



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2021

CONTENIDO

10	SOMOS AUSTRALIS SEAFOODS
12	Carta de bienvenida
14	Nuestra historia
15	Hitos 2020
16	Gobierno corporativo
18	Directorio
20	Nuestras operaciones
24	Estrategia de Sostenibilidad
27	Priorización
28	Diálogo permanente con nuestros Stakeholders
30	BUEN GOBIERNO
32	El compromiso de Australis
34	¡Nueva Política de Cumplimiento Australis!
35	Modelo Integrado de Cumplimiento
36	Ciclo de talleres sobre el Riego de Cohecho
37	Canal de Denuncias
40	PRODUCTO RESPONSABLE
42	Integración Vertical
44	Producción por especie
46	Gestión comercial
48	¡Salmón con origen de Magallanes al mundo!
49	Bienvenida Southring
50	Tiendas Australis
51	Sistema de Gestión de Reclamos
52	Bienestar Animal
53	Uso de Antibióticos
54	Mortalidad de Peces
55	Recuento y tratamiento de Caligus
56	OPERACIONES RESPONSABLES
58	Abastecimiento responsable
59	¡Nuestro salmón es certificado como alimento saludable para el corazón!
60	Factor de conversión
61	Farmer of the Year
62	BUEN ENTORNO
65	¡Nos adherimos al acuerdo de producción limpi 2021!
66	Interacción con la fauna
67	Certificaciones
68	Porcentaje de Cosecha con certificación ASC
69	Gestión de Residuos

71	¿Cómo revalorizamos nuestros residuos orgánicos?
72	Residuos Líquidos Industriales
73	Limpieza de Playas
74	Huella de Carbono
76	BUEN VECINO
80	Juntos con la comunidad Tromelafquen de Cunco
81	Incubadora Australis
82	Juntos con la Pesca Artesanal de Puerto Chacabuco
83	Proyecto +R
84	JUNTOS SOMOS AUSTRALIS
86	Dotación 2021
88	Desarrollo organizacional
89	Beneficios
90	Australis firma compromiso con ministerio de la mujer
91	¡Pioneros en certificación Sello Mutual COVID-19!
92	Seguridad y Salud de nuestros trabajadores
93	Principales indicadores de Seguridad y Salud en el Trabajo
94	GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)
96	Tabla indicadores GRI
102	ANEXOS
102	Carta de verificación estrategia 2020
	Carta de verificación indicadores GSI

NUESTRA VISIÓN

“Ser líderes de la industria en forma sostenible a través de la innovación y desafío constante”

PROPÓSITO

“Nos apasiona generar un impacto positivo en la vida de las personas, a través de la producción y entrega de alimento saludable, desafiando nuestra forma de hacer las cosas, mediante el desarrollo sustentable de las comunidades y nuestro entorno”

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Australis Seafoods S.A.

RUT: 76.003.557-2

DOMICILIO

Decher #161, Puerto Varas,

Región de Los Lagos, Chile.

CONTACTO**Teléfono**

(+56 65) 256 6100

Gerente de Asuntos Corporativos y Recursos Humanos

Josefina Moreno T.

jmoreno@australis-sa.com

www.australis-seafoods.com



ALCANCE DEL REPORTE

Les presentamos el quinto Reporte de Sostenibilidad de Australis Seafoods, elaborado conforme a la opción Esencial de los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Esto nos permite transparentar la información necesaria para comprender la naturaleza de la empresa, nuestros temas materiales y cómo gestionamos el reporte, a través del trabajo desarrollado en nuestra estrategia de Sostenibilidad.

Este informe reporta el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2021, complementando la información entregada periódicamente a los grupos de interés, la cual podrás encontrar en nuestra página web: www.australis-seafoods.com

Este reporte, no cuenta con verificación externa. Sin embargo, los datos acá presentados son verificados* anualmente por consultoras externas.



(*) Carta de verificación de indicadores GSI de Deloitte en anexos.

A large salmon is shown swimming in dark, deep water. The fish is oriented horizontally, moving from the top left towards the bottom right. Its scales are highly detailed, showing a pattern of small, dark spots. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the fish's body against the dark background.

Capítulo 1

SOMOS
AUSTRALIS SEAFOODS



CARTA DE BIENVENIDA

Con mucho cariño, hoy les presentamos nuestro quinto Reporte de Sostenibilidad. En él, podrán encontrar nuestros compromisos en materia social, ambiental y laboral, al igual que nuestros impactos, de una manera clara, transparente y certificada.

Contamos con casi 20 años de experiencia en el negocio como productores de salmón, un alimento saludable, bajo en calorías, con altos niveles de Omega 3, y una serie de beneficios comprobados científicamente para la salud de las personas.

Esta trayectoria nos obliga a tener la mirada puesta en el largo plazo, enseñándonos que en este proceso intervienen, no sólo los más de

3700 colaboradores directos e indirectos de toda nuestra cadena productiva, sino que también nuestras comunidades cercanas, con quienes aprendemos constantemente a tener una relación permanente, basada en la confianza, la escucha y el respeto mutuo, y con quienes hemos encontrado grandes oportunidades de desarrollo que podrán revisar en este reporte.

Asimismo, las comunidades de pueblos originarios, con quienes compartimos territorio y quienes hoy con más conciencia que nunca nos enseñan a coexistir de manera armónica con el entorno, comprendiendo sus derechos como parte fundamental de la cultura y nuestra historia.

Hoy además, damos cuenta a nuestros colaboradores, clientes y la sociedad en general, el cómo trabajamos en gestionar responsablemente nuestros impactos y asumimos desafíos importantes en línea con las exigencias actuales, porque nos importa seguir elaborando un producto sustentable, la proteína animal con la huella de carbono más baja, menor consumo de agua y más eficiente en materia de conversión, en comparación con otras proteínas cultivadas.

Por esto, nuestros objetivos van en tener una operación responsable, trabajando nuestra interacción con los ecosistemas marinos,

gestionando nuestros residuos, midiendo y mitigando nuestra huella de carbono y tantos otros objetivos, de los que hoy damos cuenta.

Seguimos creciendo y avanzando al alero de nuestro propósito como organización, desafiarnos de manera constante y generar un impacto positivo en la vida de las personas.

Te invitamos a conocer los avances de Australis en nuestro camino hacia la sostenibilidad

Josefina Moreno Tuleda
Gerente de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos
AUSTRALIS SEAFOODS S.A.

NUESTRA HISTORIA

En Australis Seafoods hemos tenido un crecimiento sostenido en el tiempo, lo que nos ha permitido consolidar nuestro negocio dentro de la industria salmicultora en Chile y el mundo, a través de la integración de nuestros procesos y de la innovación tecnológica.

- 2003**  Adquisición de la productora de smolt Australis S.A.
- 2007**  Se expande el negocio con la fundación de Australis Mar S.A. y se constituye la matriz Australis Seafoods S.A.
- 2013**  Con la adquisición de la planta de proceso Fitz Roy Australis Seafoods logra la integración vertical de toda su cadena productiva.
- 2016**  Se funda una nueva oficina comercial "Trapananda" en Miami, Estados Unidos.
- 2018**  A mediados del 2018, Australis inauguró su nuevo edificio corporativo ubicado en Puerto Varas, región de Los Lagos.
- 2019**  En julio de 2019, Food Investment SpA (filial del grupo Joyvio), adquiere el 99,84% de las acciones de Australis Seafoods S.A.
-  Australis adquiere la planta de procesos Torres del Paine en Punta Arenas, con el fin de potenciar el desarrollo en la región y hacer más eficientes y eficaces los procesos productivos.
- 2021**  Lanzamiento de marca global de Australis "Southring the southern frontier seafoods."
-  Inicia el proceso de construcción de su tercera planta de procesos, ubicada en Natales, región de Magallanes.

HITOS 2021

Lanzamiento nueva marca global Southring

En abril del 2021, Australis lanza su nueva marca global Southring, comenzando la comercialización de sus productos a todos los mercados del mundo.

Equidad de Género

En el mes de mayo, Australis se compromete a implementar un Sistema de gestión de Equidad de Género y Conciliación de la vida personal, laboral y familiar, en base a la Norma Chilena 3262, con la presencia de la otrora Ministra de la Mujer y Equidad de Género, Mónica Zalaquett.

Cosecha en Magallanes

En línea con nuestro desarrollo sostenible y posicionamiento en la zona austral del país, durante el 2021 Australis cosechó un 57% de su producción total en la región de Magallanes.

GOBIERNO CORPORATIVO

Propiedad y Control

Conforme a lo indicado en el Título XV de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad es controlada mayoritariamente por Food Investment SpA quien es a su vez controlada en un 100% por Fresh Investment SpA, filial ligada al grupo Joyvio.

No existen personas naturales detrás de la sociedad Fresh Investment SpA que puedan ser calificadas como controladoras en los términos del Título XV de la Ley N° 18.045. No existen acuerdos de actuación conjunta.

Principales marcas utilizadas

Las principales marcas utilizadas por la Sociedad y sus filiales para efectos de la comercialización de sus bienes o servicios



Asociaciones Gremiales a las que pertenecemos



SalmonChile Asociación de la Industria del Salmón de Chile A.G.



Consejo del Salmón (CDS)



Asociación de Productores de Salmón y Trucha de Magallanes A.G.



Corporación de Desarrollo Productivo del Litoral Aysén (CorpAysén)



Global Salmon Initiative (GSI)



Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI)

El Directorio

El Directorio está integrado por 5 miembros, quienes desempeñan el cargo por un período de tres años, al fin del cual todos sus miembros cesarán en sus funciones, sin perjuicio de que la junta de accionista pueda reelegir indefinidamente a uno o más de ellos. La administración de la Sociedad no considera directores suplentes.

Integrantes del Directorio Australis Seafoods S.A. (a diciembre 2021)

Jianhua Chen	Presidente: En ejercicio hasta diciembre 2021.
Yin Tang	Presidente: Desde diciembre 2021.
Sinchao Dong	Director: En ejercicio hasta diciembre 2021
Yonggun Huang	Director: Desde diciembre 2021.
Shaopeng Chen	Director
Xuanli Wu	Director
Qingtong Zhou	Director

La Administración *



* Organigrama correspondiente al año 2021

Comité de Cumplimiento y Gobierno Interno *

Contamos con un Comité de Cumplimiento y Gobierno Interno, que tiene por objetivos velar por el cumplimiento de las normas y principios establecidos en el Código de Ética y Conducta de la Compañía y conocer y administrar aquellos supuestos y denuncias que digan relación con actos u omisiones que atenten o puedan atentar contra las normas y principios establecidos en el Código de Ética.

Durante el 2021, nuestro Comité de cumplimiento y gobierno interno, estuvo integrado por:

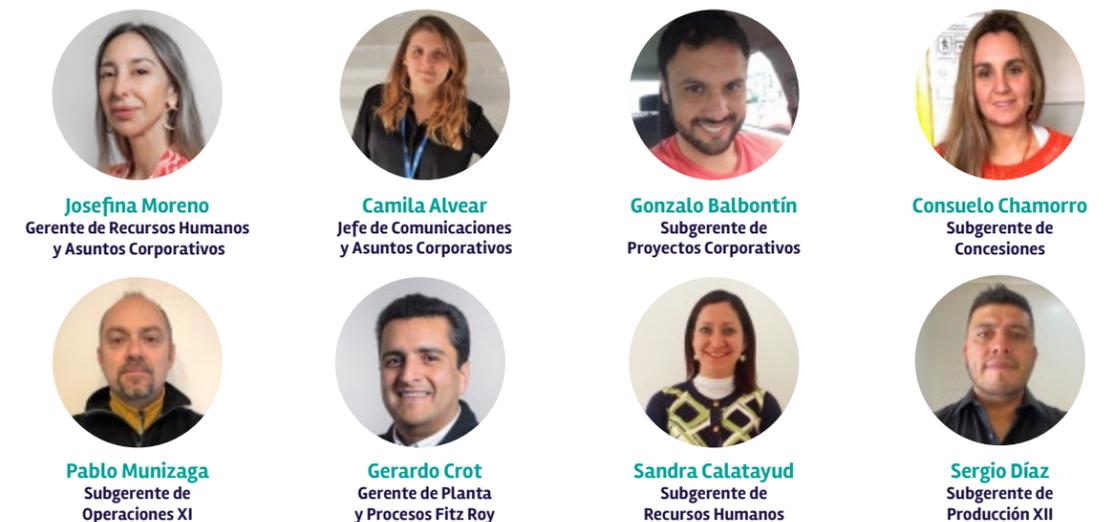


*Ejecutivos correspondiente al periodo 2021

Comité de Diversidad

Creamos nuestro primer comité de diversidad en Australis, el cual busca, entre sus principales funciones, ser un actor relevante e impulsor de la inclusión de personas con discapacidad y de la equidad de género.

Está integrado por representantes de las diferentes áreas y es liderado por el departamento de Asuntos Corporativos.



NUESTRAS OPERACIONES

En Australis Seafoods contamos con la infraestructura necesaria para hacer frente a los desafíos operacionales que nos presenta la industria y los mercados donde operamos.

INTEGRACIÓN VERTICAL DE NUESTRA OPERACIÓN

Principales activos de la compañía

- 1 edificio corporativo en Puerto Varas
- 5 pisciculturas
- 96 concesiones acuícolas
 - 3 en región de Los Lagos
 - 61 en región de Aysén
 - 32 en región de Magallanes
- 33 pontones
- 2 plantas de proceso secundario:
 - Calbuco, región de Los Lagos: 5.600 m²; Capacidad de 60.000 toneladas WFE
 - Punta Arenas, región de Magallanes: 6.668 m²; Capacidad de 40.000 toneladas WFE

PATRIMONIO

252.417 MUSD

VENTAS NETAS

499.817 MUSD

DEUDA

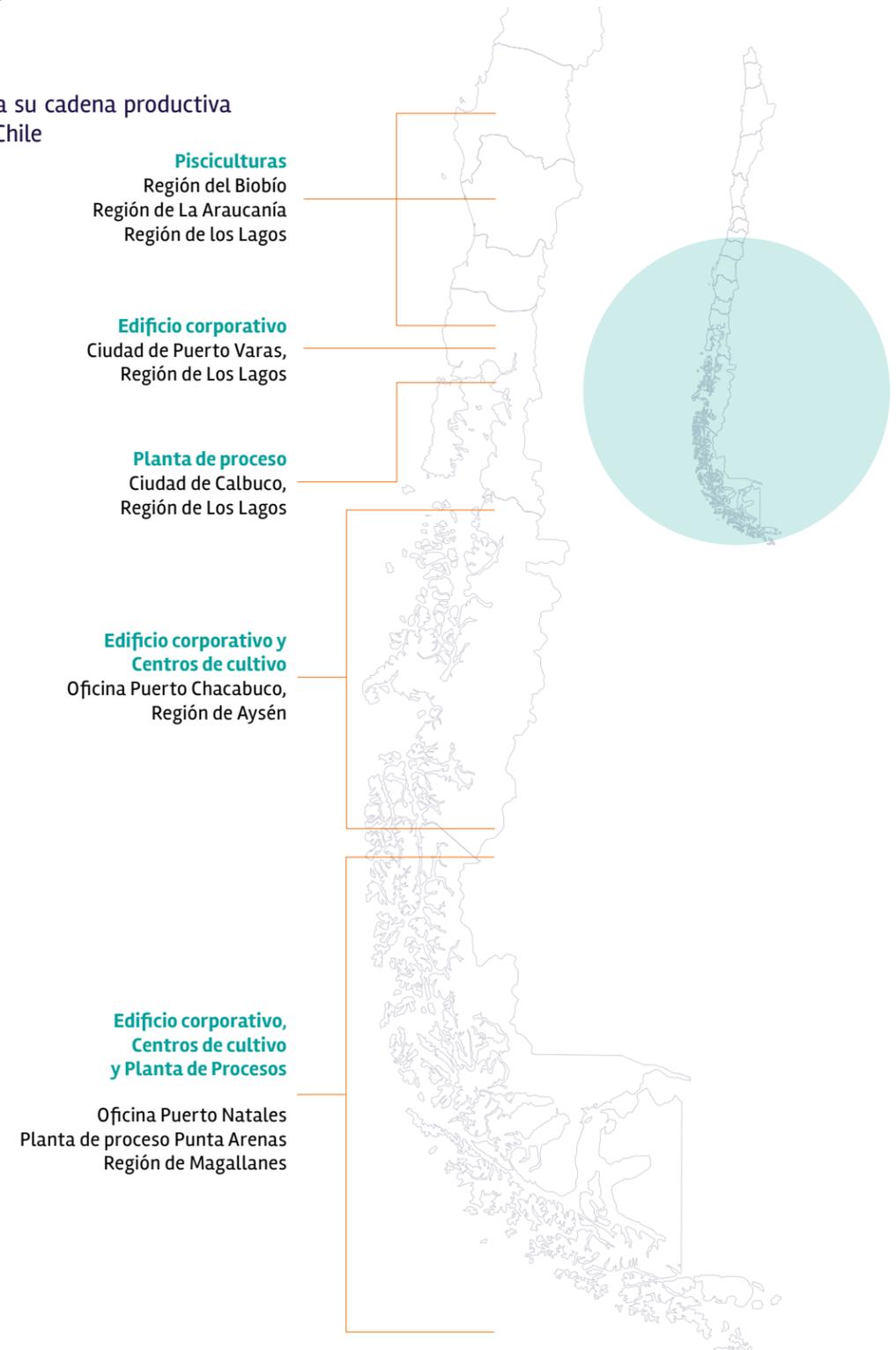
233.550 MUSD



¿Dónde operamos?

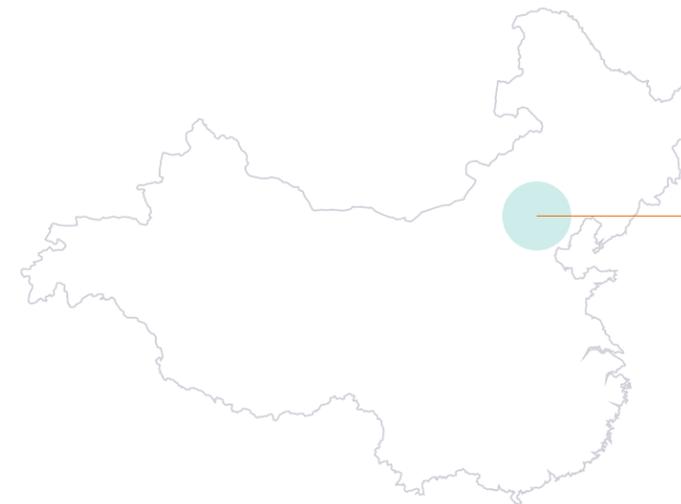
CHILE

Australis Seafoods opera su cadena productiva en 6 regiones del sur de Chile



ESTADOS UNIDOS

Oficina Comercial
Trapananda Seafarms
Miami, Estados Unidos



CHINA

Oficina Comercial
Joyvio Foods
Beijing, China

Nuestra relación con la Sostenibilidad

Buscamos identificarnos como una organización ética y transparente, que trabaja diariamente por promover y mejorar sus estándares sociales, ambientales y de gobernanza (ASG), además de demostrar coherencia entre el discurso y la acción.

La Estrategia de Sostenibilidad, es el gran articulador de las iniciativas de Australis, dando respuestas a los diferentes grupos de interés de la empresa.

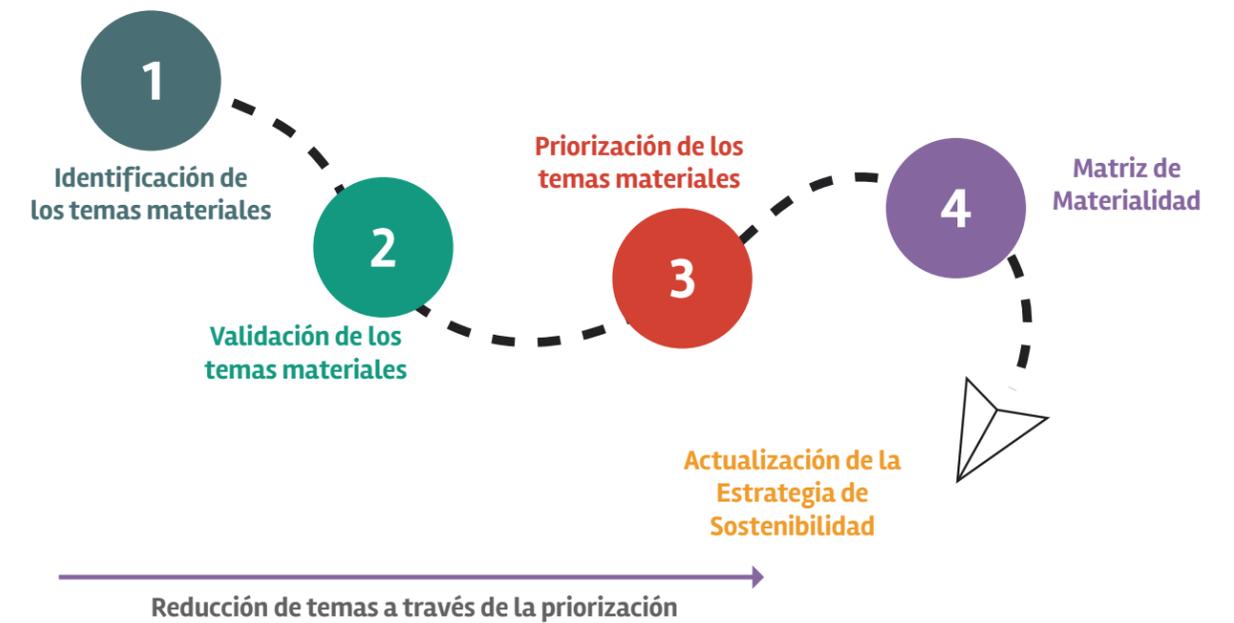
Pilares estratégicos de Australis

Los temas presentados en este reporte fueron definidos en base al diagnóstico de materialidad realizado el 2019. Este es un estudio en profundidad de los temas ambientales, sociales y de gobernanza, que puede tener un impacto significativo en el desempeño comercial de la empresa y/o influir de manera sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.



Durante el año 2021, realizamos el segundo diagnóstico de materialidad, teniendo en cuenta los cambios significativos que hemos enfrentado como sociedad. En este contexto, consideramos importante abordar de manera proactiva los asuntos que influyen de forma significativa en las evaluaciones, decisiones y percepción de los grupos de interés.

Metodología





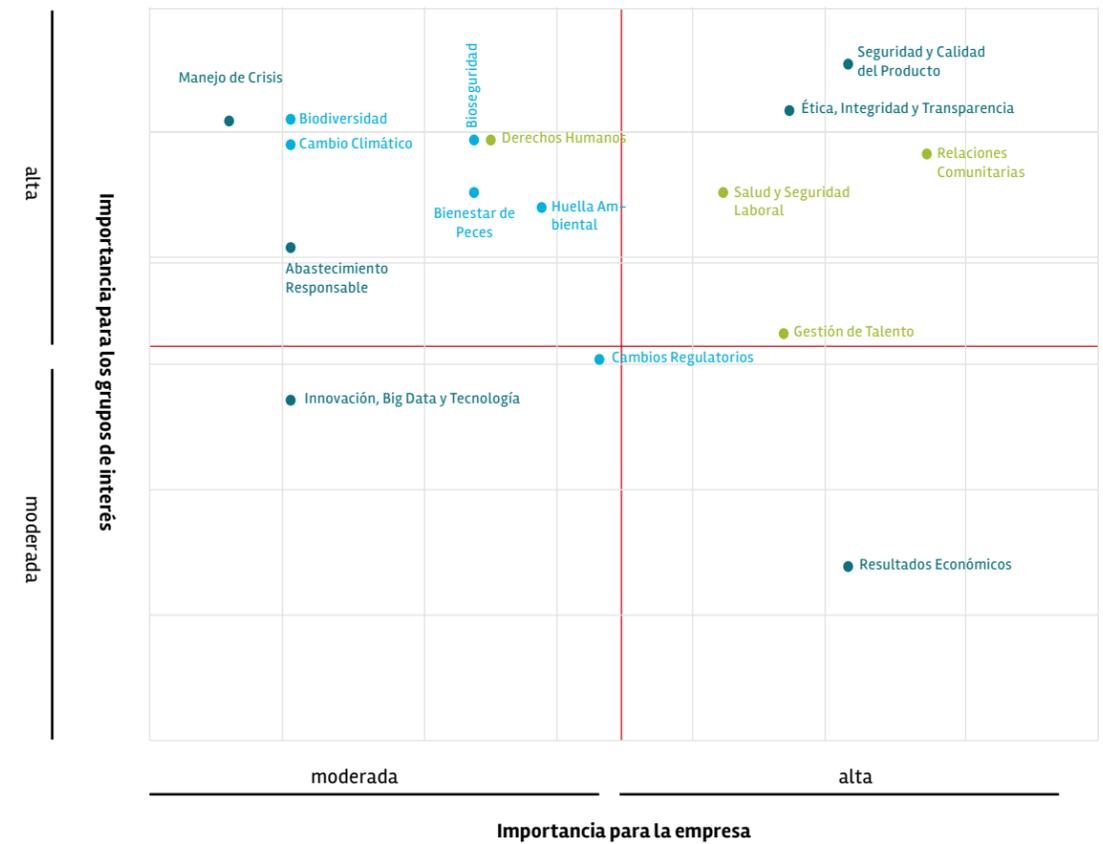
PRIORIZACIÓN

Como resultado de las etapas para el levantamiento de materialidad, los temas identificados fueron priorizados en una matriz que determinó los aspectos relevantes para informar en las dimensiones económicas, sociales y ambientales en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2021.

RANKING MATERIALIDAD

1. Relaciones Comunitarias
2. Seguridad y Calidad del Producto
3. Ética, Integridad y Transparencia
4. Salud y Seguridad Laboral
5. Gestión de Talento
6. Bioseguridad
7. Huella Ambiental

8. Derechos Humanos
9. Bienestar de Peces
10. Resultados Económicos
11. Cambios Regulatorios
12. Biodiversidad
13. Cambio Climático
14. Manejo de Crisis
15. Abastecimiento Responsable
16. Innovación, Big Data y Tecnología



DIÁLOGO PERMANENTE CON NUESTROS STAKEHOLDERS

Nos preocupamos de promover una comunicación abierta y transparente con las personas que componen nuestros grupos de interés, a través de distintos medios e iniciativas que permitan comprender sus principales intereses y necesidades.

A través del Canal de Denuncias y/o Formulario de Contacto Australis, reuniones permanentes, redes sociales y correos corporativos, mantenemos un diálogo constante con cada uno de los grupos de interés.

Además, creemos que nuestro Reporte de Sostenibilidad es la vía de transparencia y comunicación más relevante para dar a conocer la naturaleza de la empresa y nuestro desempeño anual a cada uno de ellos.

Grupo de Interés	Otros canales de información y diálogo
 Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> - Intranet, Redes Sociales y Newsletters - Comités Paritarios de Higiene y Seguridad - Sindicatos - Buzón de sugerencias - Pantallas informativas
 Clientes y Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> - Relación directa con gerencia Comercial - Visitas a nuestras instalaciones
 Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Administración de Contratos
 Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Programa Vínculos Comunitarios - Oficina y Tienda Puerto Natales
 Asociaciones gremiales	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones programadas
 Autoridades locales y sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones Asuntos Públicos - Visitas a las instalaciones de la empresa
 Autoridades sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación Operación - Plan de Asuntos Públicos - Visitas a las instalaciones de la empresa - Casilla de correo Fiscalizaciones
 Organizaciones no gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de desarrollo conjunto
 Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades y visitas a las instalaciones
 CBusiness Partners	<ul style="list-style-type: none"> - Relación directa con Gerencia de Finanzas

Si quieres acceder al Formulario de contacto Australis, ingresa al link:

<https://www.australis-seafoods.com/australis-seafoods/etica-y-cumplimiento/formulario-de-contacto/>





Capítulo 2

BUEN GOBIERNO



EL COMPROMISO DE AUSTRALIS

Nuestro Código de Ética y Conducta establece los valores, principios éticos y las pautas de comportamiento que orientan las acciones que adoptan los miembros de Australis.

Nuestros principales compromisos corporativos son:



Somos Australis Seafoods

Comprometidos con una gestión sostenible de nuestros impactos ASG significativos para la compañía y para los grupos de interés.



Compromiso con las y los colaboradores

Potenciar y apoyar a las y los colaboradores internos y externos, agregando valor a sus competencias y habilidades.



Ética y Transparencia

Liderar las definiciones estratégicas, basados en integridad, transparencia y cumplimiento regulatorio, por lo que siempre seremos capaces de demostrar que todas nuestras acciones son tomadas bajo la consigna de la transparencia y el bien común de la compañía.



Relación sostenible con el medio ambiente

Demostrar nuestra responsabilidad ambiental y social gestionando nuestros impactos en todas las operaciones, promoviendo una coexistencia armónica con la naturaleza, la biodiversidad y el entorno social.

Además, contamos con un Comité de Ética que tiene por objetivo velar por el cumplimiento de las normas y principios establecidos en el Código de Ética y Conducta y conocer y administrar aquellos supuestos y denuncias que digan relación con actos u omisiones que atenten o puedan atentar contra las normas y principios establecidos en el Código de Ética.



¡Nueva Política de Cumplimiento Australis!

A través de la gerencia Legal y Asuntos Regulatorios, Australis adoptó una nueva política de cumplimiento, que comprende un modelo de gestión en aquellas temáticas que son de mayor relevancia para nuestra compañía en materia de cumplimiento normativo, buscando alcanzar un adecuado tratamiento de los riesgos normativos, mediante su control y gestión, garantizando a los grupos de interés el cumplimiento de los estándares y valores corporativos de la compañía.

Las temáticas que son de relevancia para la compañía y forman parte del Modelo de la Política son:

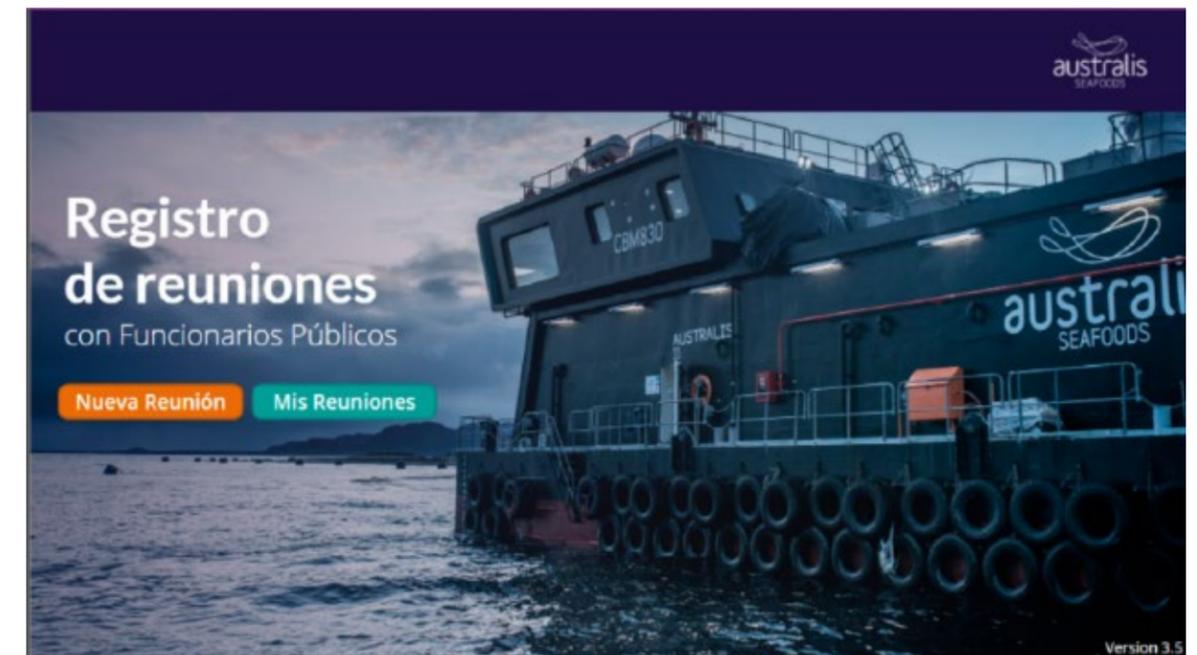
Gobierno y Transparencia, Prevención de Delitos, Libre Competencia, Cumplimiento Ambiental y Regulatorio, y Seguridad de La Información.



Ley de Lobby

Como compañía, estamos sujetos a la Ley de Lobby, normativa que pretende regular la relación y gestión entre particulares y autoridades, buscando generar más transparencia de los actos del Estado, suministrando mayor información a los ciudadanos y fortaleciendo la probidad y transparencia.

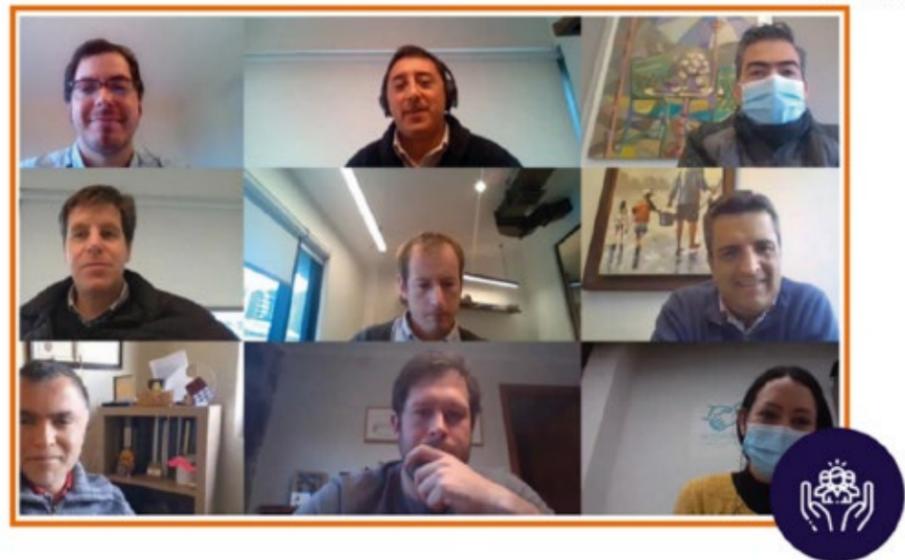
En ese sentido, Australis desarrolló una herramienta interna de Registro de Reuniones con Funcionarios Públicos, la que permite a los cargos expuestos de la compañía, mantener un registro continuo de las reuniones con las autoridades y funcionarios de organismos públicos



Adicionalmente, cualquier persona puede acceder a la información sobre reuniones con funcionarios públicos en el siguiente link: <https://www.infolobby.cl/#!/busqueda-simple>

Ciclo de talleres sobre el Riego de Cohecho

En el marco de la Política de Cumplimiento, desde la Gerencia Legal, se llevó a cabo un ciclo de talleres para cargos expuestos a situaciones de cohecho, buscando desarrollar iniciativas para operativizar los controles en materia de reuniones con funcionarios públicos.



"La Política de Cumplimiento, que se elabora en base a los lineamientos y valores presentes en nuestro Código de Ética, refleja el compromiso asumido por la organización de promover en cada uno de nosotros, un actuar con apego a la legalidad y transparencia.

Este taller es una forma de hacer efectivo nuestros compromisos, y de hacer realidad la Política de Cumplimiento y con ello lograr cumplir por un lado con nuestros compromisos y valores, pero además que podamos desarrollar nuestras operaciones con los debidos resguardos"

Ricardo Misraji
Gerente General



Canal de Denuncias

Es el medio por el cual todos nuestros grupos de interés pueden denunciar, en forma anónima y bajo estricta reserva, violaciones al Código de Ética y Conducta, políticas, procedimientos, reglamentos y demás normas internas y externas de Australis y sus filiales, asociadas al Modelo de Prevención de Delitos. Lo anterior, con el objetivo de que estas situaciones sean investigadas y gestionadas a través de un comité.

 Administración Desleal	 Infracción al Código de Ética y Conducta	 Lavado de Activos
 Apropiación y Distracción Indebidas	 Cohecho a Funcionario Público Nacional o Extranjero	 Contaminación de Aguas
 Corrupción entre Particulares	 Financiamiento del Terrorismo	 Inobservancia del Aislamiento u otra Medida Preventiva Dispuesta por La Autoridad Sanitaria
 Negociación Incompatible	 Receptación	

Durante el año 2021, se recibieron 2 denuncias relacionadas al Modelo de Prevención de Delitos, a las cuales se les dio seguimiento conforme al **PROCEDIMIENTO DE DENUNCIAS de Australis Seafoods**, emitiendo un informe final, revisado y validado por el Comité de Ética.

N°	Categoría	Fecha de denuncia	Fecha de cierre
1	Corrupción entre particulares	27-01-2021	10-04-2021
2	Corrupción entre particulares	24-11-2021	29-12-2021

Incendio en centro de cultivo Córdova 5

Durante el mes de marzo del 2021, Australis se vio afectado por un incendio en pontón A26 de nuestro centro de cultivo Córdova 5, ubicado en el sector de Estero Córdova, en el Estrecho de Magallanes, de la misma región.

Para contener el incidente, se activaron los planes de contingencia y evacuación, dando aviso oportuno a todas las autoridades correspondientes.

No hubieron lesionados, tampoco efectos ambientales adversos, ni se registraron derrames de hidrocarburos o hundimiento de estructuras, afectando sólo la sala de máquinas del referido pontón.

De acuerdo con las investigaciones realizadas, se determinó que el incidente se debió a una falla eléctrica, descartando intervención de terceros, siendo considerado como un hecho accidental.

Sanciones ambientales y laborales

Como empresa del rubro salmoneero, nos sometemos a una estricta regulación y sistema normativo de carácter ambiental y social, por lo que desarrollamos una serie de iniciativas que nos permitan integrar dichas indicaciones en nuestros procesos, convirtiendo la normativa en el principio base de nuestra operación.

A continuación se detallan el número total sanciones Ambientales y Laborales que resultaron en multas pagadas durante enero a diciembre de 2021:

Sanciones Ambientales:

Tipo de Incumplimiento	Número	Detalle
Ambiental	1	Sanción de Sernapesca, debido a la caída de líquido en la vía por parte de un camión transportador de redes usadas. El camión era proveedor de Australis.

Sanciones Laborales:

Número total sanciones que resultaron en multas (en dólares USD) de enero a diciembre de 2021:

Tipo de Incumplimiento	Número	Detalle
Social – Económicas	5	Infracciones Dirección del Trabajo



"Cultivamos relaciones transparentes y de largo plazo con todas las personas que trabajan en Australis Seafoods, por lo que respetamos la libertad de asociación y el derecho a negociación colectiva".

Capítulo 3

PRODUCTO RESPONSABLE



Nuestra cadena de valor

Nuestro compromiso con los más altos estándares de calidad e inocuidad, lo demostramos operando de forma eficiente y responsable, preocupados por nuestra correlación con el medio ambiente y el entorno.

Calidad de origen

Cultivamos nuestros salmones y truchas en las aguas más prístinas del planeta: la Patagonia Chilena.

Calidad en los procesos

Certificamos nuestros procesos productivos, como sello del compromiso que tenemos como organización con la sostenibilidad, la calidad e inocuidad, lo que a su vez nos permite ingresar en los principales mercados del mundo.

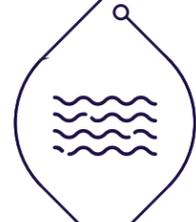
Calidad en los productos

Contamos con plataformas internas en toda la cadena productiva, desarrolladas para asegurar la trazabilidad de nuestros productos, desde el inicio del ciclo del salmón, hasta la distribución y despacho a todos nuestros clientes distribuidos a nivel mundial.

INTEGRACIÓN VERTICAL



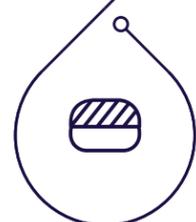
AGUA DULCE
5 Pisciculturas
17 Million Smolts



AGUA MAR
96 Concesiones acuícolas
X Region: 03
XI Region: 61
XII Region: 32



PLANTA DE PROCESO
2 plantas de procesos
con capacidad de 100.000 tons WFE



VENTAS
Oficina en Chile
Latam, Europe, Asia and Japan

Oficina en USA
USA and Canada

Oficina en China
China

Tiendas Australis
Venta Retail en Chile



PRODUCCIÓN POR ESPECIE



Cosecha (tons WFE)		2017	2018	2019	2020	2021
Atlántico		43.417	53.248	59.595	84.131	71.237

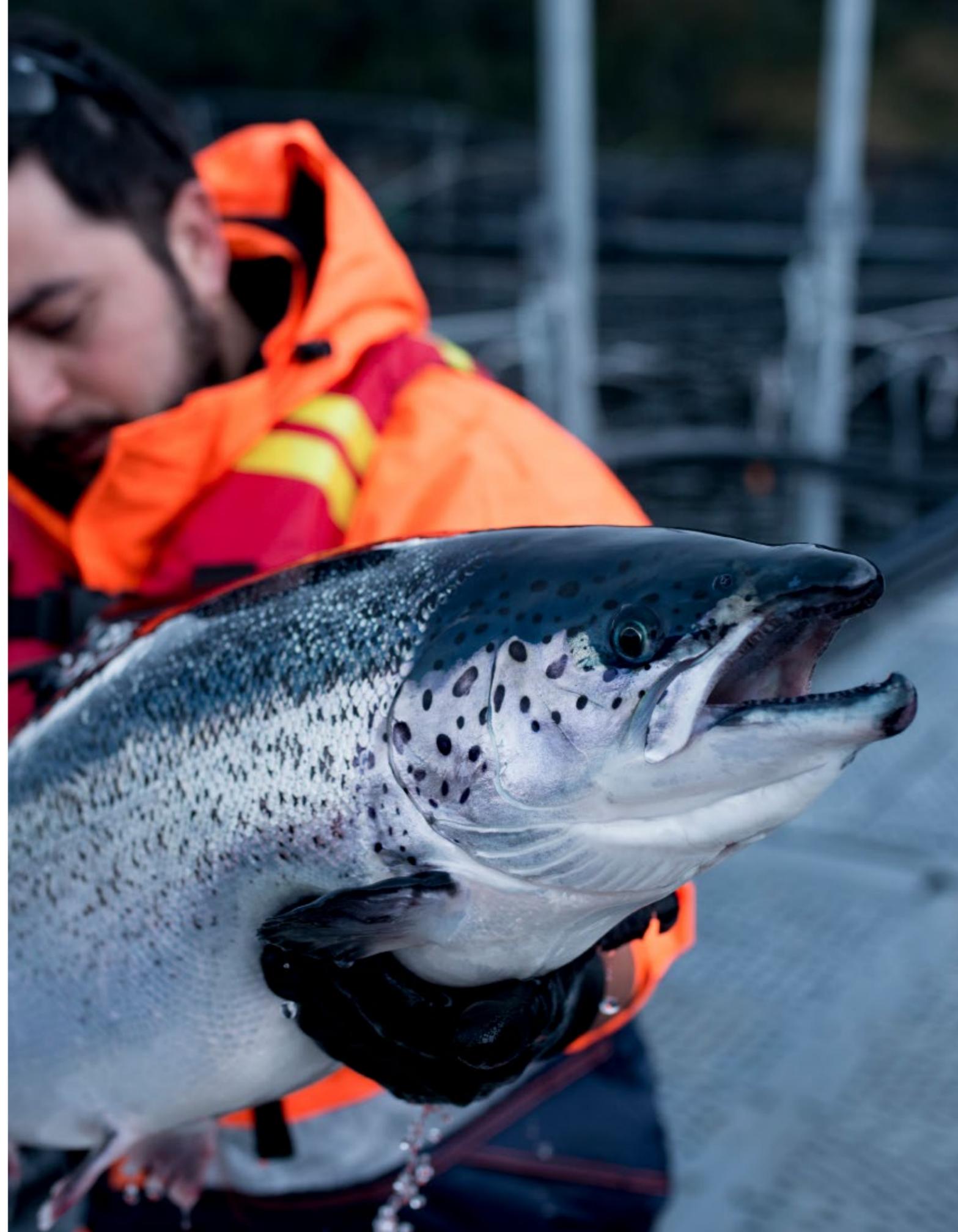


Cosecha (tons WFE)		2017	2018	2019	2020	2021
Trucha		16.146	5.617	11.539	21.099	13.092



Cosecha (tons WFE)		2017	2018	2019	2020	2021
Coho		5.256	0	842	2.978	0

Cosecha (tons WFE)		2017	2018	2019	2020	2021
TOTAL		64.819	58.865	71.976	108.209	84.329



GESTIÓN COMERCIAL

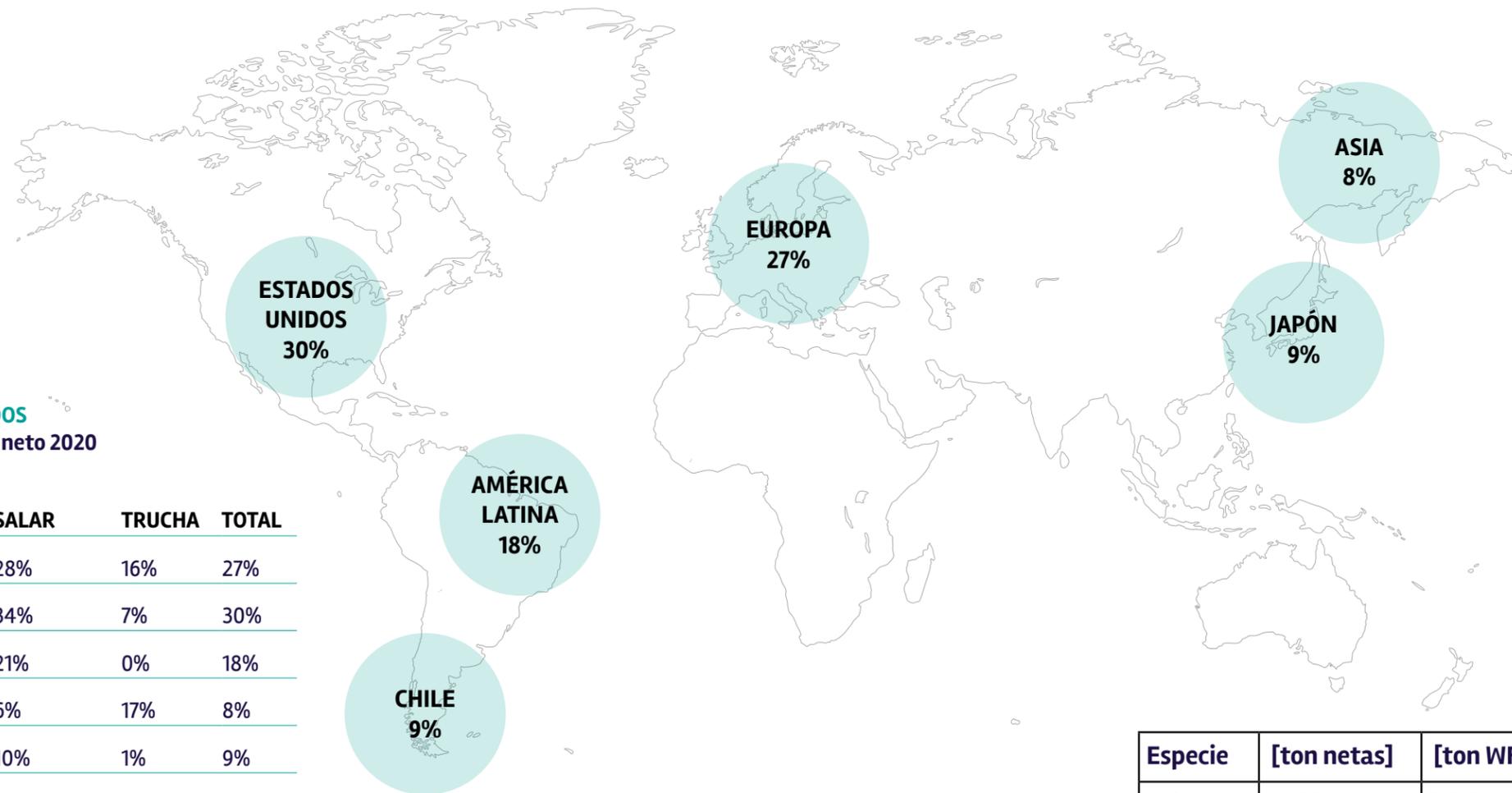
Queremos proveer al mundo una de las proteínas de producción más sostenible en el planeta, buscando siempre satisfacer y superar las necesidades de aquellos que nos prefieren.

Nuestros principales clientes son supermercados, procesadores y distribuidores mayoristas, sin embargo, nos hemos posicionado fuertemente en el mercado Retail nacional durante los últimos años.

PRINCIPALES MERCADOS Distribución volumen neto 2020

MERCADO	SALAR	TRUCHA	TOTAL
EUROPA	28%	16%	27%
ESTADOS UNIDOS	34%	7%	30%
AMERICA LATINA	21%	0%	18%
ASIA SIN JAPÓN	6%	17%	8%
CHILE	10%	1%	9%
JAPÓN	0%	59%	9%
TOTAL	100%	100%	100%

*Cada porción de salmón Australis corresponde a 200 gramos de producto.

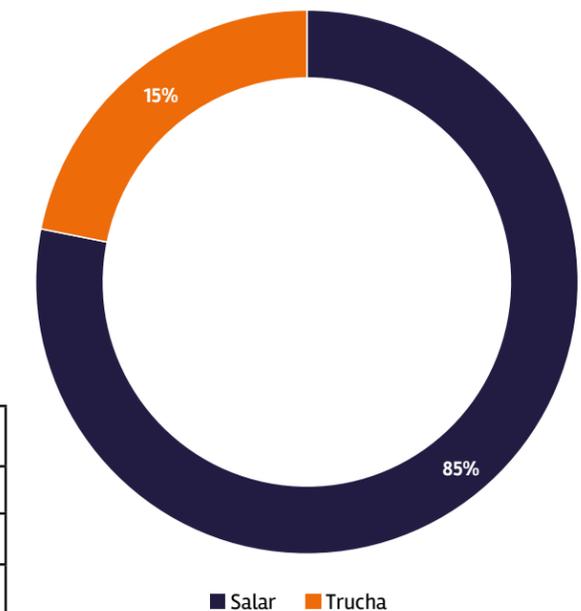


Especie	[ton netas]	[ton WFE]
Atlántico	47.398	71.292
Trucha	8.346	14.271
Total	55.744	85.563

PRINCIPALES PRODUCTOS

Producto	Atlántico	Trucha
Entero	●	
H&G		●
Filete Trim C		●
Filete Trim D	●	●
Filete Trim E	●	●
Filete Trim F	●	
Porción	●	
Otros	●	●

VENTAS POR ESPECIE



¡SALMÓN CON ORIGEN DE MAGALLANES AL MUNDO!

Junto con otras empresas del rubro salmicultor y de carga aérea, Aduanas, Sernapesca y Seremi de Hacienda, logramos crear un acuerdo que facilita la exportación del salmón y su competitividad, además de su rápido intercambio de mercancías a nivel internacional.

Este hecho es de gran importancia para Magallanes, ya que dará la posibilidad de etiquetar con origen magallánico nuestros productos, posicionando a la región en los mercados más exigentes del mundo.



Pioneros en la industria: ¡juntos por un packaging 100% biodegradable!

En el marco de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, el 2021 comenzamos el desarrollo de un innovador producto para migrar hacia la utilización de bolsas 100% biodegradables en nuestros productos.

En alianza con Bioelement, trabajamos para que el 2022 las bolsas de nuestros filetes frescos de salmón de la marca "Southring, The Southern Frontier Seafoods", sean producidas con materiales 100% biodegradables, libres de plástico, de origen orgánico y certificados para el contacto directo con alimentos por la FDA.



¡Bienvenida Southring! La nueva marca global para productos Australis

"Southring" The Southern Frontier Seafoods, la nueva marca global de Australis lanzada el 2021, hito con el cual comenzamos la comercialización de nuestros productos a todos los mercados del mundo, a través de un nombre que nos permita ser reconocidos en todo el mundo.

Tiendas Australis

Durante el 2021, quisimos continuar acompañando a nuestros clientes durante la pandemia, manteniendo las clases de cocina online a través del Instagram @TiendasAustralis, generando espacios de entretenimiento con nuestras exquisitas y sencillas recetas.



Entrega de premio del concurso "Miti Mota"



Concurso clase de cocina con productos Australis



Proyecto Tótem de Atención en Tiendas Australis



Clases de cocina

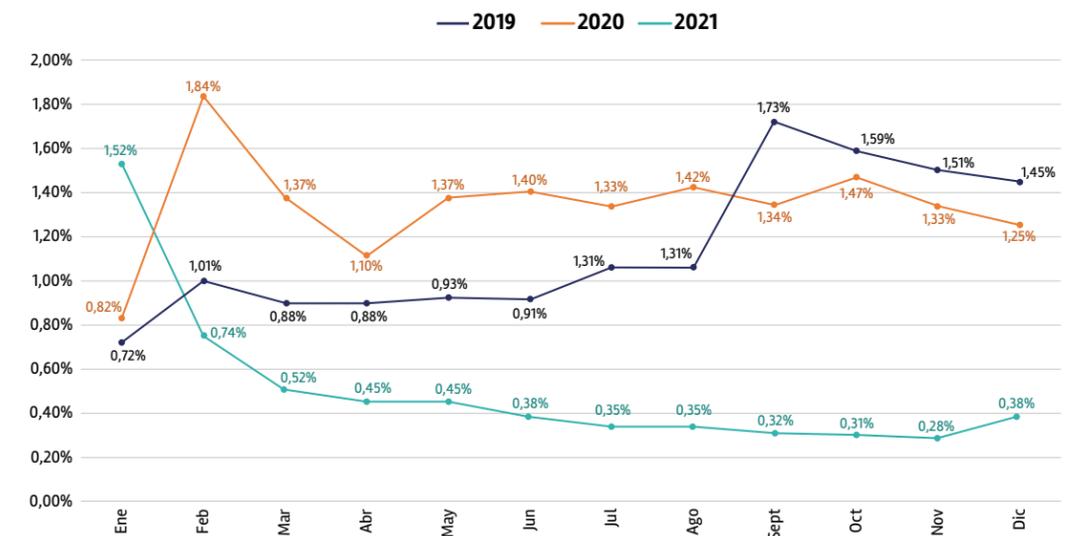
Sistema de Gestión de Reclamos

Trabajamos constantemente para dar respuesta y satisfacción a los requerimientos de nuestros clientes, buscando cumplir con las políticas y valores de la compañía, además de generar recomendaciones para fortalecer el proceso interno.

Con el fin de establecer una respuesta oportuna en el menor tiempo, la Gerencia Comercial que lidera este proceso, trabaja en conjunto con las áreas de calidad y procesos, para dar un cierre satisfactorio a las necesidades y expectativas de cada uno de nuestros clientes.

Durante el 2021, logramos disminuir en un 70% los reclamos respecto del 2020 y un 74% respecto del 2019, lo que nos motiva a seguir mejorando año tras año en satisfacer las necesidades de uno de los grupos de interés más importantes para Australis.

% acc. Cajas defectuosas / cajas producidas Australis



Bienestar Animal

Como empresa productora y proveedora de salmónidos, buscamos entregar adecuadas condiciones de bienestar animal a los peces de cultivo.

Trabajamos con planes de salud y alimentación, acompañados de una matriz de riesgo de bienestar animal y monitoreos diarios de parámetros de bioseguridad en los centros de cultivo.

Orientamos el comportamiento productivo de acuerdo con las 5 libertades (AWC):



Libre de hambre y sed



Libre de enfermedad y dolor



Libre de condiciones incómodas



Libre de expresar comportamiento natural



Libre de temor y amenazas

Uso de Antibióticos

El año 2021, mantuvimos una disminución progresiva del uso de antibióticos, logrando la cifra más baja de nuestra historia, siendo además una de las empresas con menor consumo en la industria.

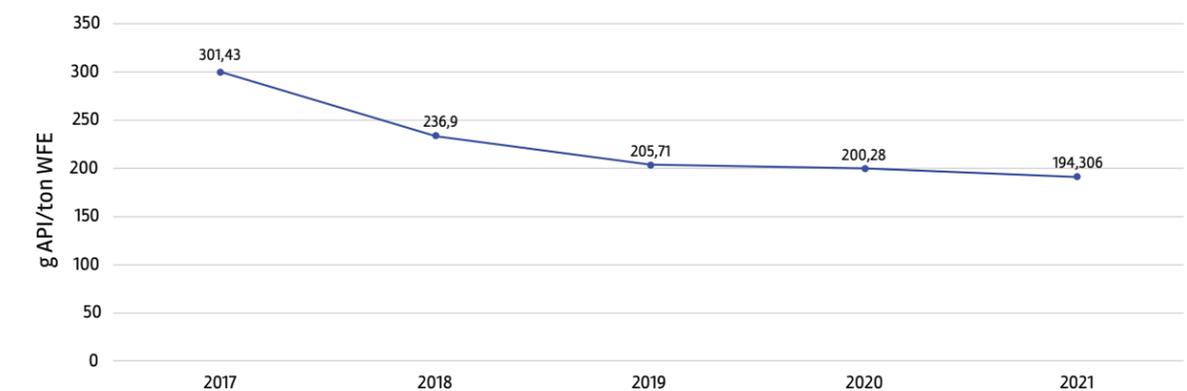
Es importante destacar que el uso de antibióticos se utiliza únicamente de forma reactiva, ya que llevamos a cabo un estricto control sanitario con el fin de detectar de forma anticipada posibles enfermedades y de ese modo reducir las pérdidas por mortalidad.

CANTIDAD DE ANTIBIÓTICOS USADOS POR TONELADA PRODUCIDA POR ESPECIE *

Especie	2021	
Atlántico	194,3	
Trucha	50,4	

Metodología utilizada conforme al GSI, donde el uso de antibióticos se calcula como cantidad de ingredientes farmacéuticos activos (API) utilizados (en g) por tonelada de pescado producido (LWE).

CANTIDAD DE ANTIBIÓTICOS USADOS POR TONELADA PRODUCIDA DE SALMÓN ATLANTICO



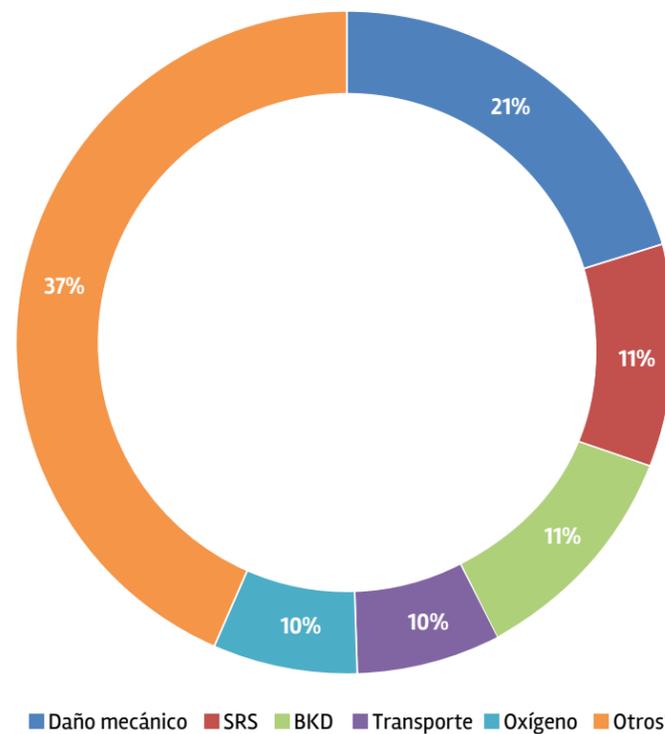
De acuerdo con el GSI y a sus empresas adheridas, durante el 2021 fuimos una de las compañías con menor consumo de antibióticos.

Mortalidad de peces

Nuestra estrategia productiva se basa en la prevención de enfermedades de los peces de cultivo, potenciando su salud y bienestar. Si bien es difícil evitar definitivamente las enfermedades, tratamos de prevenir su aparición, deteniendo su desarrollo y evitando así las mortalidades.

ESPECIE	2017	2018	2019	2020	2021
Atlántico	3,52	3,98	3,62	2,93	3,13
Trucha	1,38	2,04	3,68	2,42	2,35
Coho	5,34	N/A	4,27	9,94	N/A

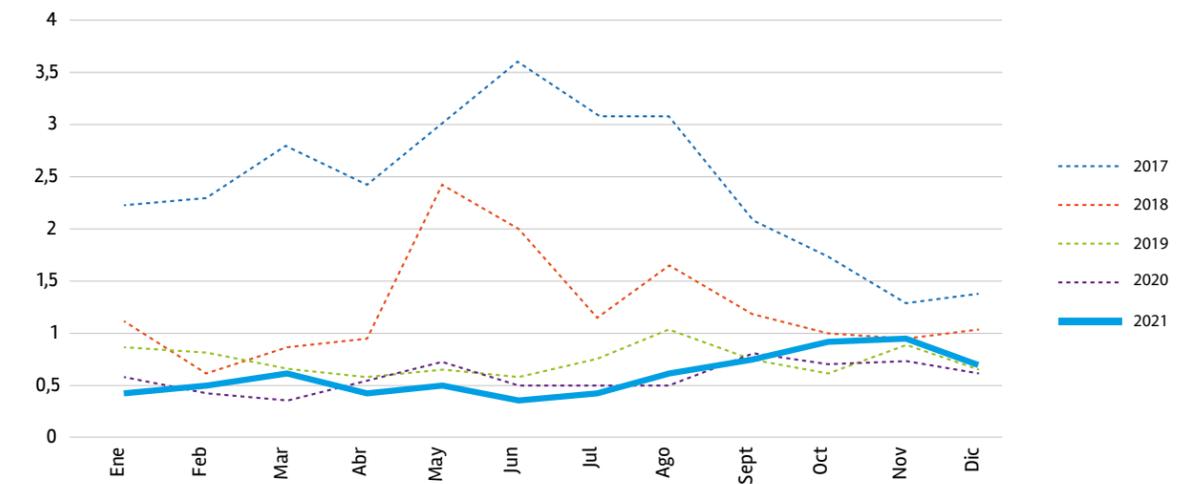
PRINCIPALES CAUSAS DE MORTALIDAD DURANTE EL CICLO PRODUCTIVO



*Corresponde a todas las otras causas de mortalidad registradas, que no se encuentran dentro de las 5 con mayor porcentaje. Algunas de ellas, como por ejemplo, otro tipo de causas sanitarias, de desadaptación, por ataques de lobos, entre otros.

Recuento y tratamiento de Caligus

Para Australis es un desafío constante encontrar metodologías que permitan el manejo del Caligus o piojo de mar, un parásito natural que se encuentra en todos los océanos del mundo así como en muchas especies de peces y tiene un efecto perjudicial en su salud y bienestar, afectando directamente la productividad de los centros de cultivo.



Metodología utilizada conforme al GSI, donde el recuento de caligus se calcula por año calendario, como promedio de hembras grávidas.

Tratamientos medicinales contra Caligus

Si se detecta que los niveles de Caligus se acercan a los límites permitidos, los peces se someten a tratamiento con medicamentos autorizados, evitando así su propagación.

Especie	INMERSIÓN	ORALES
Atlántico	5,70	0,03
Trucha	0,33	0,10

*La cantidad de tratamiento utilizado se calcula como la cantidad de ingredientes farmacéuticos activos (API, por sus siglas en inglés) usados (en gramos) por tonelada de pescado producido (LWE).



Capítulo 4

OPERACIONES RESPONSABLES

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Buscamos implementar prácticas sustentables en cada uno de nuestros procesos y garantizar la selección de insumos sostenibles y trazables.

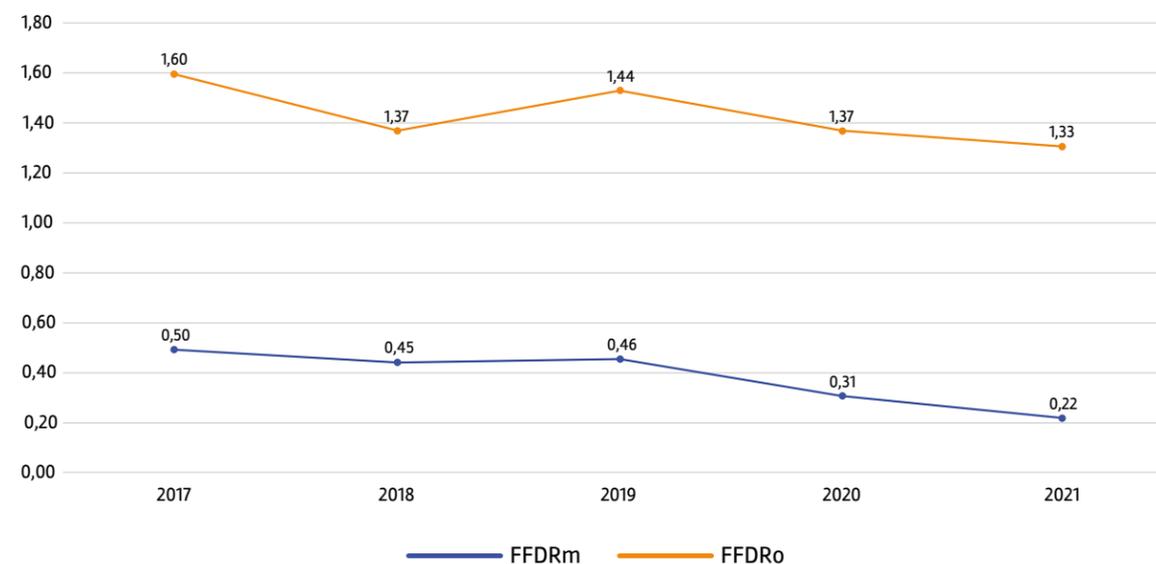
Es fundamental buscar estrategias que otorguen una mejor conversión del alimento, por lo que estamos constantemente estudiando nuevas formulaciones que nos permitan entregar a los peces un alimento de calidad y adaptada a sus requerimientos nutricionales.

Dependencia de Harina y Aceite de Pescado

Un gran desafío en términos de sostenibilidad es la disminución en la dependencia de materias primas de origen marino, específicamente de harina y aceite de pescado, ya que estas son provenientes de la pesca pelágica, lo que genera presión sobre el stock natural.

Para medir nuestra dependencia de harina y aceite de pescado, utilizamos el FFDR, tasa que considera la cantidad de peces pelágicos que se requieren para producir la cantidad de harina o aceite de pescado que se necesita para producir una unidad de salmón, es decir que, mientras menos pescado necesitemos para producir alimentos, el desempeño es mejor

Desempeño en la Tasa de dependencia de ingredientes de origen marino:



*Tasa de dependencia de peces pelágicos: se calcula por año calendario, a diferencia del ciclo cerrado según los requisitos de informes de ASC.

¡Nuestro salmón es certificado como alimento saludable para el corazón!

Tras aplicar un exhaustivo proceso de evaluación, la Sociedad Chilena de Cardiología y Cirugía Cardiovascular (Sochicar), ha certificado que nuestro salmón cumple con todos los requerimientos nutricionales, en relación con los potenciales antioxidantes y ácidos grasos (Omega 3, EPA+DHA), para ser catalogado como un producto saludable para el cuidado del corazón, garantizando que su consumo aporta directamente a la disminución de accidentes cerebro vasculares.



Uso responsable de la soja

Además de los insumos de origen marino, la dieta de los peces de cultivo se compone de ingredientes de origen vegetal. La soja –por ejemplo–, es un alimento con alto contenido de proteínas, donde el concentrado proteico de soja y la harina, son los sustitutos más utilizados como reemplazo parcial o total a la harina de pescado.

Como compañía, nos comprometemos a garantizar que los ingredientes de origen vegetal se utilizan de forma sostenible, promoviendo el abastecimiento de soja proveniente de semillas de soja libres de deforestación y la compra de productos con certificación de Round Table of Responsible Soy (RTRS).

FACTOR DE CONVERSIÓN

El factor de conversión (FCR), es un indicador productivo, que representa la cantidad de alimento total requerida para producir 1 kilo de salmón.

Cuando hablamos del FCR Biológico (b), consideramos la mortalidad del periodo, mientras que en el FCR Económico (e), no se considera.

FCRe
1,15

FCRb
1,12

FARMER OF THE YEAR

La alimentación de nuestros salmones posee un rol fundamental en los resultados productivos, y es a través de la implementación de dietas altas en energía, que existe una reducción en el Factor de Conversión Biológico (FCRb), además de un aumento en las tasas de crecimiento en general de los peces de cultivo.

En ese sentido, dos de nuestros centros de cultivo ubicados en las regiones de Aysén y Magallanes, que cosecharon en diciembre del 2020, tuvieron un destacado desempeño en FCRb, lo que se refleja en la obtención de los mejores resultados productivos de la industria en la especie Salmón atlántico.

De este modo, a inicios del 2021 y a través de una ceremonia digital, la empresa productora de alimentos para la acuicultura Biomar, nos hizo entrega del reconocimiento Farmer of the Year, distinción por obtener un FCRb igual a 1.0, el valor más bajo del año entre sus clientes.

¡Orgullosos de ser Salmoneros!



A photograph of a river flowing over large, dark, rounded rocks. The water is turbulent, creating white foam and rapids. The scene is captured in a cinematic style with a dark, moody color palette. The rocks are scattered throughout the frame, with some in the foreground and others in the background. The water's movement is the central focus, with splashes and bubbles visible.

Capítulo 5

BUEN ENTORNO

GESTIONAMOS NUESTROS IMPACTOS EN EL ENTORNO

Desarrollamos nuestra operación desde la región del Biobío hasta la Patagonia Chilena, por lo que nos responsabilizamos por los impactos ambientales y sociales que puedan tener nuestras operaciones, identificando, comprendiendo y fomentando una correlación armónica con la naturaleza, la biodiversidad y el entorno social.

¡NOS ADHERIMOS AL ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA 2021!

El año 2021, nos adherimos de forma voluntaria al Acuerdo de Producción Limpia (APL), el que busca elaborar una Estrategia de cambio climático y economía circular para el sector salmonero, focalizado en las Regiones de Los Lagos y Aysén.

Esta iniciativa tiene por objetivo alcanzar una gestión más consciente de la producción, utilizar eficientemente los recursos disponibles y gestionar de mejor forma el tratamiento de los residuos, con el fin de mejorar la sostenibilidad del sector y desde ahí aportar a los compromisos adquiridos por el país en estas materias.

1 Implementar una gestión corporativa con foco en sustentabilidad.

2 Fijar una meta de mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero.

3 Contar con un sistema de información de residuos e incorporar la economía circular en nuestras operaciones.

4 Fijar una meta de valorización de residuos sólidos inorgánicos.

5 Diseñar nuevos modelos de negocio circulares.

6 Medir la Huella Hídrica corporativa

7 Implementar proyectos comunitarios de valor compartido



“Es importante que como gremio salmonicultor avancemos con soluciones concretas hacia una industria sostenible y baja en carbono. Hoy en día, el salmón es la proteína animal más sostenible, por lo que es una tremenda oportunidad para implementar mejores prácticas amigables con el medio ambiente, gestionando de forma responsable la energía y la generación de residuos. Este APL (Acuerdo de Producción Limpia), el cual es de carácter voluntario, consolida nuevamente nuestro compromiso con la sostenibilidad y el entorno”

María Paz Rojas Morgan
Coordinadora de Sostenibilidad

Interacción con la Fauna Marina

Estamos comprometidos con promover una coexistencia armónica con nuestro entorno y la biodiversidad, por lo que buscamos disminuir las interacciones negativas con la fauna marina.

En este sentido, todos nuestros de cultivo cuentan con redes loberas, sistemas de reportes mensuales de interacción y registro de avistamiento de aves y mamíferos marinos.

No obstante, a pesar de nuestros esfuerzos, animales salvajes podrían morir como resultado de su interacción con las estructuras de los centros de cultivo.

Escape de Peces

Nos preocupamos de levantar estrategias que nos permitan controlar las externalidades del clima y la depredación, que, a pesar de ser impredecibles, pueden generar situaciones no deseadas, como los escapes de peces, un indicador crítico para la acuicultura.

Los escapes de peces se miden como el número neto de peces escapados, después de su recaptura de enero a diciembre.

Durante el año 2021 y por sexto año consecutivo, no registramos activación de planes de contingencia por escapes de peces.

DURANTE EL 2021

0

Interacción con la Fauna Marina

DURANTE EL 2021

0

Escape de Peces

Certificaciones

Contamos con las certificaciones más exigentes de la industria en cada uno de los eslabones de nuestras operaciones, buscando garantizar la preservación del medio ambiente, la biodiversidad, el entorno social y las buenas prácticas de producción, además de proporcionar condiciones de trabajo dignas a todos nuestros colaboradores.

Aquaculture Stewardship Council

Como miembros de GSI, estamos comprometidos con los estándares adoptados por el Aquaculture Stewardship Council (ASC), ya que es considerada la norma de sustentabilidad más desafiante y universal hoy en día, la que nos permite demostrar nuestros altos niveles de desempeño social y ambiental.

El estándar considera las buenas prácticas de producción y operación, cumplimiento de las leyes nacionales y sanitarias, la evaluación y cumplimiento de aspectos de biodiversidad ambiental, cumplimiento laboral, evaluación del entorno social e integración con la comunidad.

La certificación ASC, comprende más de 150 indicadores de desempeño ambiental, económico y social, la cual se obtiene a través de una rigurosa evaluación que contiene más de 500 puntos. Una vez obtenida la certificación del ASC, los centros de cultivo se someten a auditorías de forma regular, con el fin de garantizar el cumplimiento y continuidad de los rigurosos requisitos de desempeño.

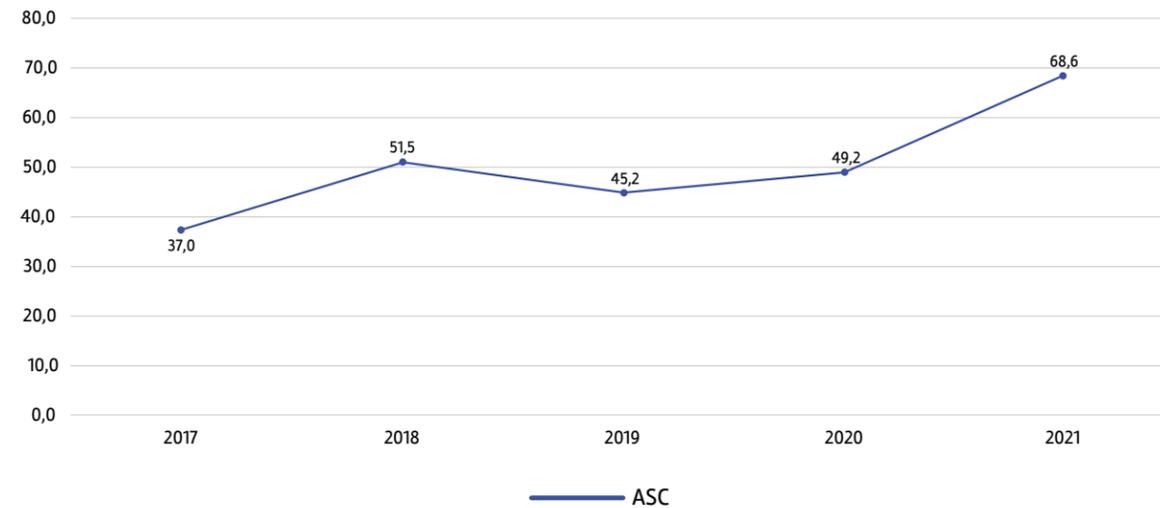
DURANTE EL 2021

64%

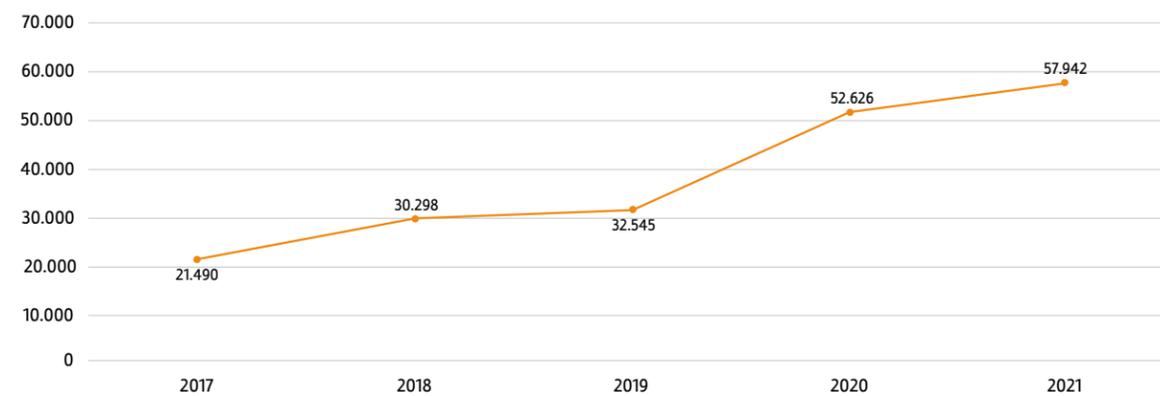
Cosecha ASC



Porcentaje de Cosecha con certificación ASC



Toneladas Cosechadas con certificación ASC



Best Aquaculture Practices

La certificación Best Aquaculture Practices (BAP), es el único programa de certificación acuícola que cumple con la Global Food Safety Initiative (GFSI), Global Social Compliance Programme (GSCP) y Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI).

BAP, es administrada por la Global Aquaculture Alliance (GAA), una organización sin fines de lucro que promueve la educación y liderazgo responsable en la acuicultura.

Durante el año 2021, recertificamos la totalidad de los centros de mar que fueron cosechados, además de las pisciculturas propias y arrendadas.

DURANTE EL 2021
100%
BAP 4 ★

Gestión de Residuos

Inspirados por gestión responsable de los residuos, promovemos el reciclaje y la revalorización de los residuos generados por nuestras operaciones, disminuyendo su disposición final en vertederos y rellenos sanitarios, mitigando así los impactos en el entorno.

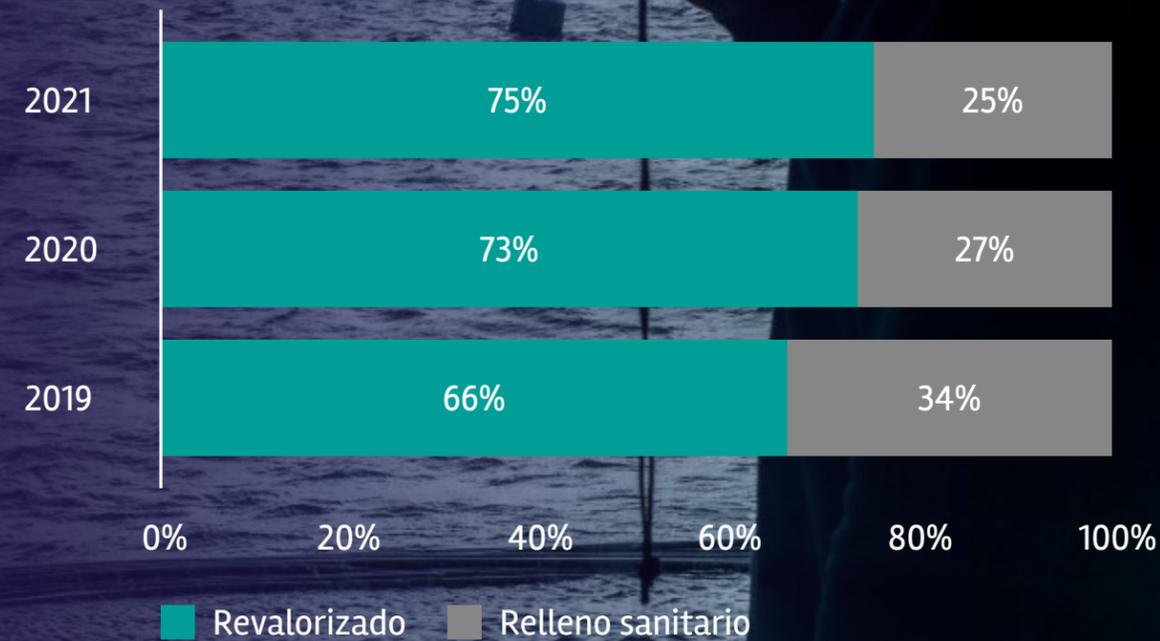
DESTINO DE LOS RESIDUOS:

Categoría del residuo	Destino del residuo	2021
Lodos orgánicos de agua dulce y plantas	Monorelleno de lodos	4.327,7
Residuos sólidos no peligrosos	Vertedero/ Relleno Sanitario	3.637,5
Residuos sólidos peligrosos	Planta tratamiento residuos peligrosos	105,7
Residuos orgánicos (ensilaje)	Planta reductora de Harina y Aceite	23.329,8
Residuos reciclables	Planta recicladora de residuos	798
TOTAL		32.198,8

Valores expresados en toneladas

- Durante el 2021, revalorizamos el **75%** de nuestros residuos.
- En los últimos 3 años, hemos aumentado en un **10%** la revalorización de nuestros residuos, evitando que estos vayan a vertederos y/o rellenos sanitarios.

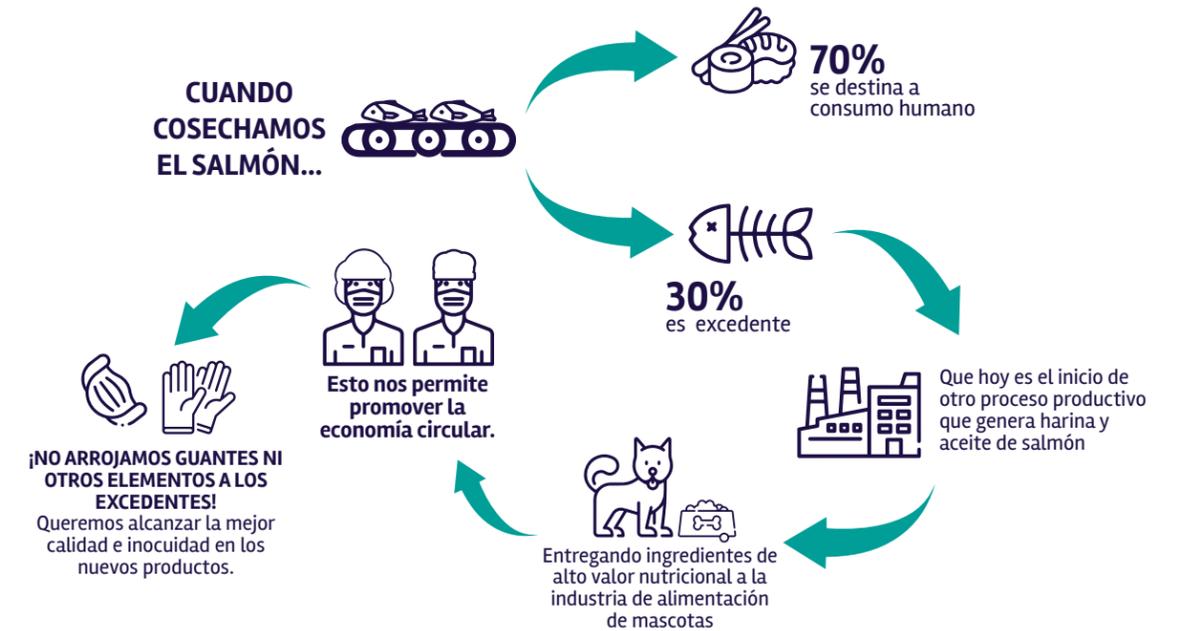
Desempeño en Gestión de Residuos



¿Cómo revalorizamos nuestros residuos orgánicos?

Cuando cosechamos un salmón, el 70% se destina a consumo humano, mientras que 30% restante, que corresponde a vísceras y cabeza, se descarta, pero no se desecha, generando una nueva materia prima para iniciar un ciclo a través del procesamiento productivo en las plantas reductoras, que generan harina y aceite de salmón, entregando ingredientes de alto valor nutricional para otras industrias.

Como empresa, estamos comprometidos con la economía circular, por lo que gestionar los residuos orgánicos tanto de plantas como de centros de mar, es nuestra responsabilidad



Residuos líquidos industriales

Al ser una empresa productora, nuestro proceso conlleva la generación de residuos líquidos industriales, los cuales son tratados a través de procesos físicos, químicos y/o biológicos para ser devueltos al medio ambiente en las condiciones establecidas por las entidades regulatorias, con la finalidad de mitigar al máximo los efectos adversos sobre el medio ambiente.

Riles producidos en Centros de Agua Dulce

Ketrún Rayen	86.659 m3/día – 2.635.880 m3/mes
Las Vertientes	152.738 m3/día – 5.574.9369 m3/mes
Copihue	89.552 m3/día – 2.725.846 m3/mes
Rahue	119.519 m3/día – 3.667.194 m3/mes
Estero Matanza	70.123 m3/día – 2.130.458 m3/mes

Valores expresados como promedio mes m3

Riles producidos en Plantas de Proceso

Fitz Roy	474 m3/día (20 m3/h) – 172.919 m3/mes
Torres del Paine	425 m3/día (18 m3/h) – 155.048 m3/mes

Valores expresados como promedio mes m3



LIMPIEZA DE PLAYAS

Buscamos propiciar ambientes libres de basura en nuestras comunidades, por lo que activamente participamos en la recolección y educación ambiental a través de las actividades de limpieza de playas.

Durante el 2021, colaboradores de Puerto Chacabuco fueron nuestros representantes en el Día Mundial de Limpieza de Playas, evento que fue organizado por la Armada de Chile y que estuvo focalizada en evidenciar los efectos colaterales de la pandemia en el medio ambiente, buscando sensibilizar sobre la existencia de residuos tóxicos en el mar, lo que implica un efecto negativo sobre la biodiversidad, la salud pública y las actividades productivas, recreativas y turísticas a lo largo de todo el territorio nacional.



HUELLA DE CARBONO

Como empresa del rubro productivo, utilizamos energía en forma de combustibles, electricidad y generación de residuos, en el funcionamiento de nuestras operaciones, implicando la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), que se expresan en toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO₂eq).

El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero o Huella de Carbono, consideró todos los eslabones de la cadena productiva: desde la producción en centros de agua dulce, hasta la logística de transporte hacia el cliente final.

Buscamos establecer nuestra estrategia de disminución y/o compensación de huella de carbono, a través de una mejor gestión de la energía consumida y el uso de energías verdes para la operación de los procesos.

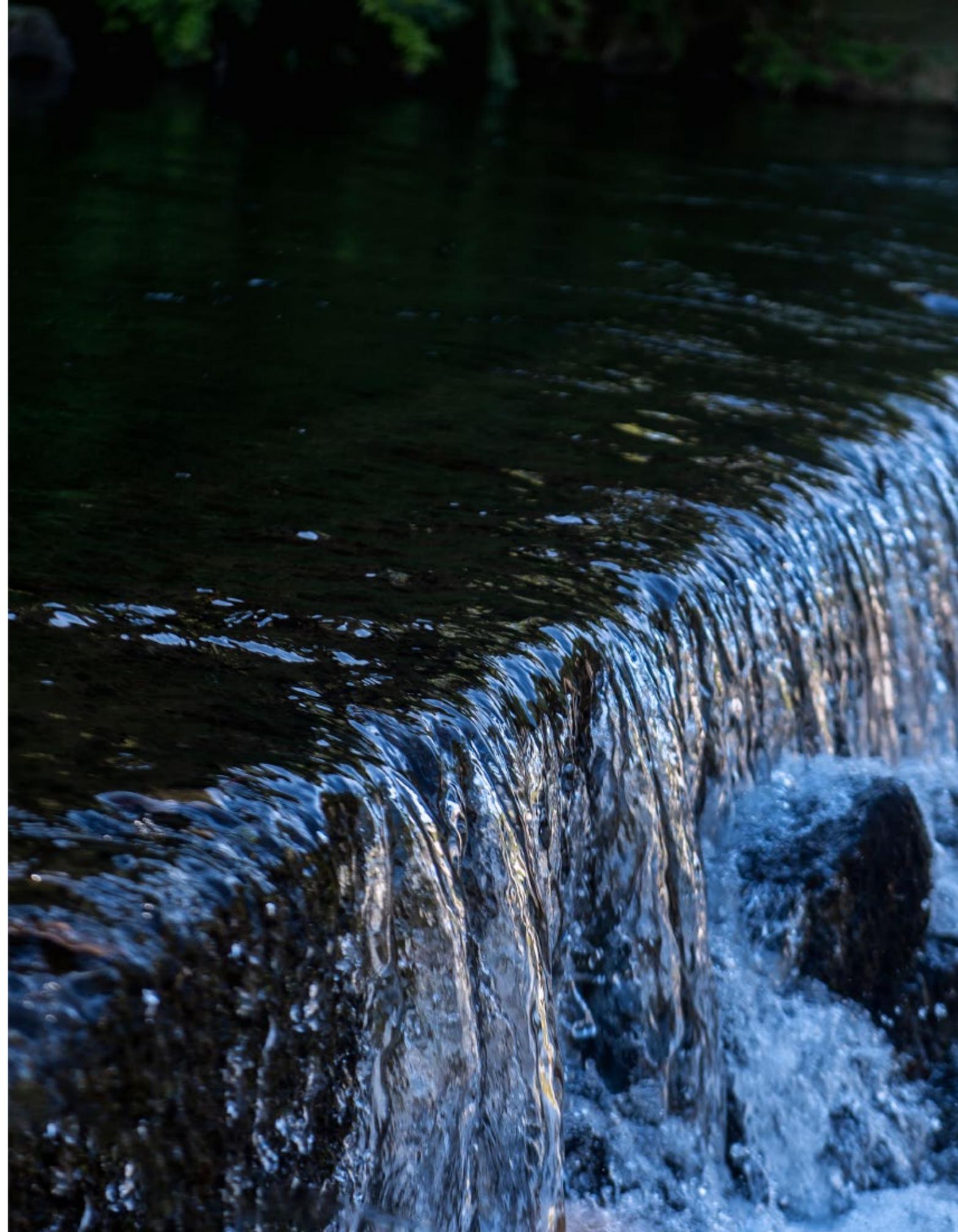
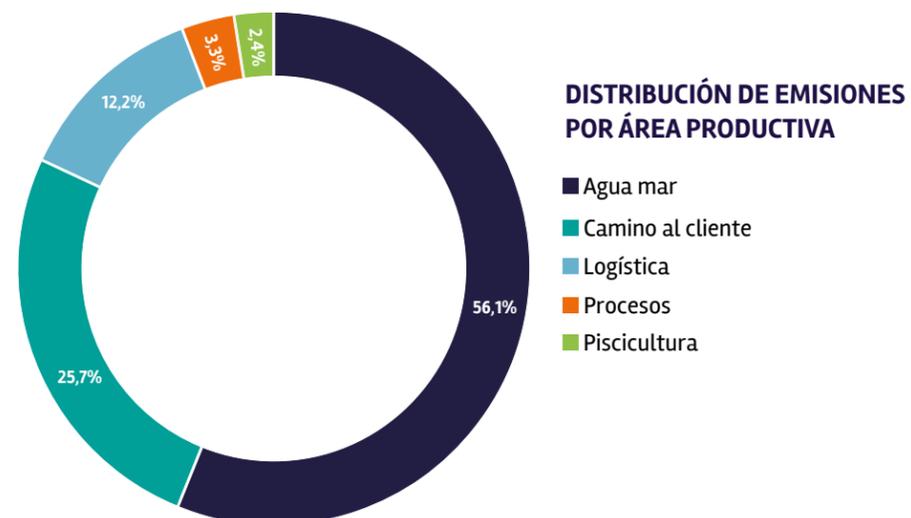
En este sentido, como empresa concretamos un importante hito en términos de sostenibilidad, a través de la compensación de las emisiones del alcance 2, mediante los cuales certificamos que la energía de la red consumida por las pisciculturas Las Vertientes, Ketrún Rayén y Copihue y planta Fitz Roy durante el 2020 fue generada a través de fuentes renovables, de forma que la emisión de Ton CO₂eq por estos consumos se reduce a 0.

Con lo anterior, Australis logra compensar el 15% de su Huella de Carbono 2020, considerando Alcances 1 y 2.

Inventario de gases de efecto invernadero de Australis

Alcances	Actividad	Emisiones GEI (tCO ₂ e)
Alcance 1	Consumo de combustibles y gas refrigerante	30.227
Alcance 2	Consumo eléctrico	5.092*
Alcance 3	Residuos, vuelos corporativos, alimento, camino al cliente	375.295
Total		411.500

*Emisiones de GEI de planta Torres del Paine, Piscicultura Matanza y Oficinas Australis que no fueron consideradas en la compensación por ser clientes regulados.



Capítulo 5

BUEN VECINO



SER BUEN VECINO

Orientados en crear valor desde nuestra compañía hacia el entorno social, gestionamos responsablemente nuestros impactos sociales y ambientales con las comunidades, a través del desarrollo de planes del diálogo, la participación y resolución de conflictos.

Durante el 2021, reiteramos el apoyo hacia los más afectados por la pandemia del covid-19, principalmente a nuestras comunidades y vecinos desde la Región del Bío-bío hasta la Patagonia.





Juntos con la comunidad Tromelañquen de Cunco

Por tercer año consecutivo, realizamos la entrega de sacos de concentrado para los animales de la comunidad indígena de Tromelañquen, en la comuna de Cunco, lo que fue en beneficio directo de 45 familias, quienes se vieron afectadas por la pandemia y la escasez de forraje para su ganado.

Confeción en Cuero

Como una forma de apoyar la reinversión social de las comunidades, Australis junto a la Asociación Mapuche Wiliche "Ramón Millalonco Taruman", realizaron un curso de Corte y Confeción en cuero, en el cual participaron los socios y vecinos del sector "Agua Fresca" al sur de Punta Arenas.

En esta oportunidad, pudieron aprender a trabajar el cuero, lo que sin duda será de aprendizaje que les permitirá contar con una alternativa laboral importante para el turismo a través de la venta de sus artesanías.



Confeción de Vestuario Mapuche

Durante el mes de noviembre, se realizó la ceremonia de finalización del curso de oficio de corte y confeción de vestuario Mapuche.

En esta oportunidad los beneficiarios fueron los vecinos de la comunidad Mapuche Francisco Meli Quidel, cercana a la piscicultura Estero Matanza en Melipeuco.



Durante el año 2021, desarrollamos el Proyecto "Incubadora Australis", iniciativa de relacionamiento con la comunidad, con el objetivo fomentar el desarrollo y crecimiento económico local y profesional de la región de Magallanes, la cual convocó a más de 90 iniciativas y 180 postulantes, seleccionando a 3 emprendimientos.

Los seleccionados contaron con el apoyo de un fondo, capacitaciones y asesoramiento en las áreas de comunicaciones y marketing, entre otras cosas que les permitan potenciar sus emprendimientos. Además, durante todo el proceso de desarrollo serán acompañados por el Comité Incubadora, compuesto por colaboradores de diferentes áreas de Australis.



JUNTOS CON LA PESCA ARTESANAL DE PUERTO CHACABUCO

En un trabajo mancomunado entre la Subgerencia de Concesiones de Australis y la Capitanía de Puerto, se realizó la entrega de una concesión marítima al Sindicato de pescadores Walter Montiel de Puerto Chacabuco.

Para lograr este importante hito, las áreas de Responsabilidad Social Empresarial y de Concesiones de Australis, trabajaron colaborativamente por alrededor de un año con los pescadores para lograr la obtención de esta concesión.



Proyecto +R

En línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad en materia de derechos humanos, hemos adoptado esta iniciativa, la cual nace de la Seremi de Justicia y Derechos Humanos, en la región de Los Lagos, con el objetivo de buscar acuerdos de reinserción laboral con empresas que requieren mano de obra, en el contexto de este proyecto que materializa Gendarmería de Chile.

El objetivo 2021, fue capacitar a 15 de la Unidad Penal de Osorno en técnicas de soldadura, operaciones y montaje estructural.



"Natales se conecta"

En el contexto del Covid-19 y dada la necesidad de brindar herramientas de apoyo y continuidad a la educación de los niños de la comuna de Natales, es que en conjunto con la compañía Movistar y otras diez empresas, nos unimos para concretar el Proyecto "Natales se conecta".

El proyecto materializó la donación de 500 computadores con acceso a internet gratuito por un año, facilitando la conectividad a los alumnos de la Corporación Municipal de Puerto Natales de entre 6 y 18 años, que cursan desde primero básico hasta cuarto medio.





Capítulo 6

JUNTOS SOMOS AUSTRALIS

DOTACIÓN 2021

En promedio, durante el 2021, Australis tuvo **2485** colaboradores contratados de forma directa en el total de sus filiales.

	♀ 840	♂ 1650	
RANGO ETARIO	MENOS DE 30 AÑOS	185	349
	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	300	584
	ENTRE 40 Y 50 AÑOS	209	426
	ENTRE 50 Y 60 AÑOS	126	231
	ENTRE 60 Y 70 AÑOS	19	55
	MÁS DE 70 AÑOS	1	0
PAÍS DE ORIGEN	CHILE	779	1544
	VENEZUELA	36	64
	COLOMBIA	14	34
	ARGENTINA	2	2
	PARAGUAY	3	1
	HAITI	0	3
	BOLIVIA	1	0
	BRASIL	0	1
	ESPAÑA	0	1
	ZONA DE TRABAJO	METROPOLITANA	3
BIOBIO		7	31
ARAUCANÍA		12	53
LOS LAGOS		509	596
AYSÉN		14	255
MAGALLANES		291	700

Tasa de rotación y contratación

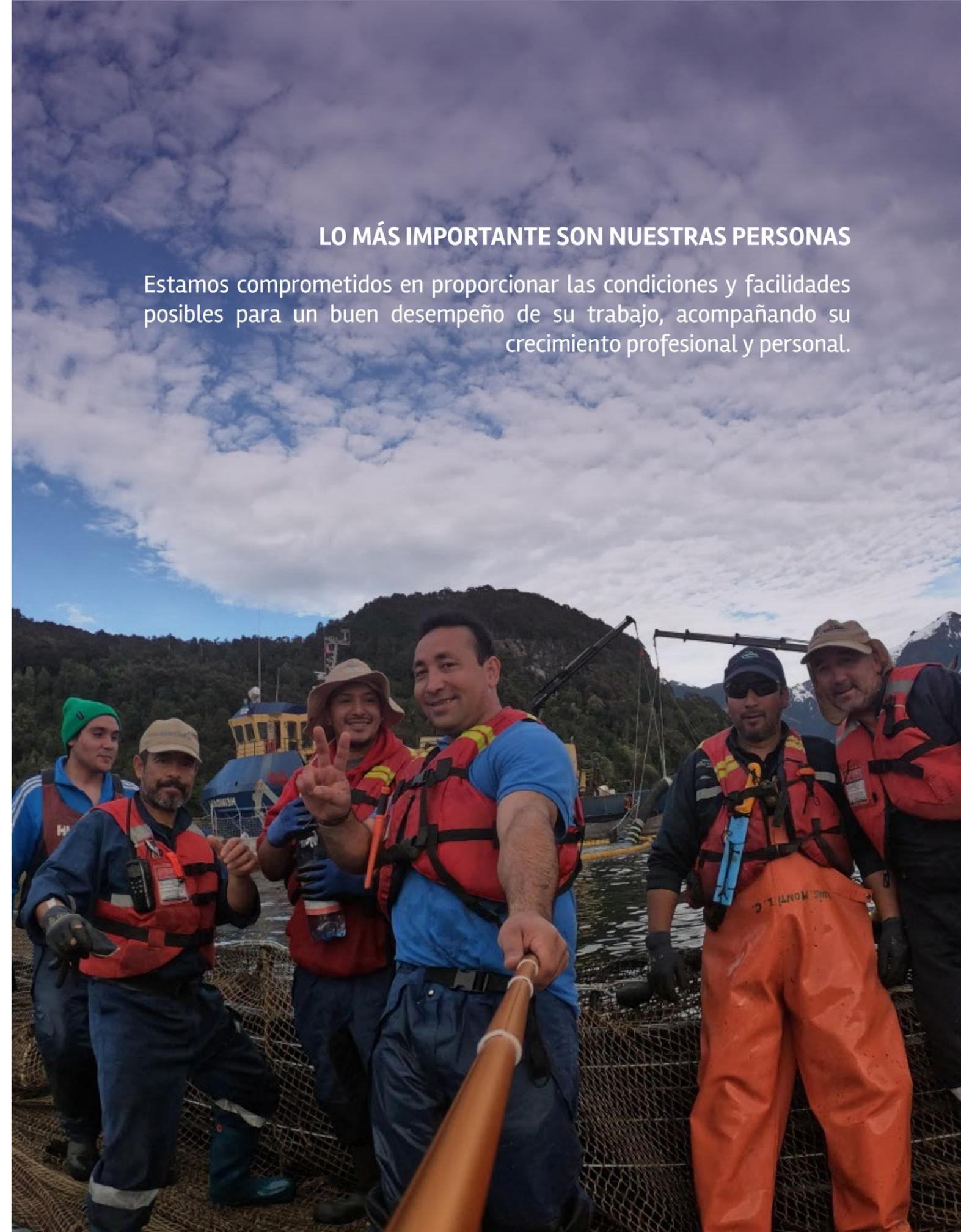
Tasa de Rotación	Tasa de Contratación	Tasa de Retención
42%	32%	87%

Capacitaciones

N° Cursos realizados	N° Colaboradores Capacitados	N° Horas Hombre
196	3.323	111.430

LO MÁS IMPORTANTE SON NUESTRAS PERSONAS

Estamos comprometidos en proporcionar las condiciones y facilidades posibles para un buen desempeño de su trabajo, acompañando su crecimiento profesional y personal.



Desarrollo Organizacional

La gerencia de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos utiliza un proceso diseñado para atraer, desarrollar, motivar y retener a los talentos de nuestra organización, al cual llamamos Sistema de Gestión del Desempeño, el cual se compone de las siguientes etapas:



A través de este sistema, buscamos ratificar el compromiso con nuestras personas, en seguir desarrollando y potenciando su crecimiento en la compañía.

Australis te Reconoce

En Australis, promovemos el desarrollo de actividades que mejoren la salud laboral de las y los colaboradores para fomentar una cultura de confianza, por lo que hemos creado el programa de reconocimiento “Australis Te Reconoce”.

En esta instancia, agradecemos a quienes contaban con importantes trayectorias en la empresa, así como a las y los que representan de mejor forma los Valores Australis.



Beneficios para las Personas de Australis



Coberturas de seguro para nuestras personas y sus familias:

- Seguro de vida
- Complementario de salud, dental y catastrófico.
- Amplia red de prestadores de salud asociados a Red I-med.



A contar del 2019, todos quienes colaboran en Australis, tienen de forma gratuita, convenio con la Fundación Arturo López Pérez (FALP) que se dedica al tratamiento integral del cáncer y además otorga apoyo emocional al paciente y su familia.



Un servicio profesional de orientación telefónica para resolver dificultades que afectan nuestra vida cotidiana y que interfieren en el trabajo. El PAE ofrece ayuda psicológica, legal, orientación financiera y nutricional, promoviendo hábitos saludables de vida.



Desde el 2016 Australis tiene un convenio a través de la empresa Sodexo que, por medio de tarjetas y casinos en sus instalaciones, entrega el servicio de alimentación para sus colaboradores.



Convenio Colectivo con Isapre Consalud, que permitirá el acceso a todos nuestros colaboradores de filiales y sus cargas.



Convenio con Open English, que permite a las y los colaboradores y sus cargas, capacitarse en inglés por medio de una plataforma interactiva 24/7, en modalidades para adultos y niños.



Convenio con diversos comercios, lo que permite a nuestros colaboradores acceder a diferentes productos y servicios, de una manera más eficiente y en muchas ocasiones a un mejor precio. Bancos, restaurantes, librerías, gimnasios, locales comerciales, entre otros.

AUSTRALIS FIRMA COMPROMISO CON MINISTERIO DE LA MUJER

En el marco de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y del programa “Juntos + Diversidad”, realizamos la firma oficial de compromiso con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, para la implementación de la Norma Chilena 3262. De esta forma, nos convertimos en la primera empresa de la industria en gestionar la implementación de un sistema de gestión para la paridad de género.

¡Juntos por la Equidad de Género y la Diversidad!

juntos +
diversidad



¡Pioneros en certificación Sello Mutual COVID-19!

Gracias al trabajo del equipo de Seguridad y Salud Ocupacional y el compromiso de nuestros colaboradores, nos convertimos en la primera empresa en recibir la **Certificación Sello Mutual Covid-19** a nivel nacional, en todas sus instalaciones, desde la VIII a la XII región, incluyendo pisciculturas de agua dulce, centros de cultivos de agua mar, plantas y edificios administrativos y corporativos.

Esta certificación garantiza que los centros de trabajo auditados hayan implementado las medidas preventivas, recomendaciones y normativas relativas a Covid-19.



Certificación PEC de Excelencia

Gracias a la gestión del equipo de Seguridad y Salud de Trabajadores, Australis obtuvo la certificación Programa Empresa Competitiva (PEC) de categoría Excelencia, en toda su cadena productiva.

Esta exigente acreditación otorgada por la Mutual de Seguridad, es un Sistema Integrado de Gestión para la Seguridad y Salud de las personas, la que además se encuentra alineada con la norma ISO 45.001:2018, siendo la antesala para obtener esta importante certificación a futuro.

De esta forma, nos convertimos en la primera salmonicultora del país en obtener esta acreditación; y en la segunda empresa a nivel general en la región de Magallanes.



Jornadas de Seguridad y Salud en el Trabajo

Como una instancia de conversación con empresas contratistas sobre temas contingentes que están relacionados con sus operaciones en Australis, llevamos a cabo las Jornadas de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Los equipos de SST, Control Contratistas, RSE y Comunicaciones, realizaron estas actividades en Puerto Chacabuco, Puerto Natales y Punta Arenas, propiciando un espacio de relacionamiento con nuestros colegas de diferentes empresas externas



SEGURIDAD Y SALUD DE NUESTROS TRABAJADORES

La Seguridad y Salud de las y los Trabajadores es prioridad para la compañía, ya que es fundamental entregarles las condiciones de trabajo idóneas y seguras.

En ese sentido, durante el 2021 nuevamente nos desafiamos en promover la salud y el cuidado preventivo dada las condiciones sanitarias a nivel mundial a raíz de la continuidad de la pandemia del Covid-19.

Número de fatalidades

0





Tasa de lesiones con tiempo perdido

7,31%

Tasa de ausentismo

0,16%



Principales Indicadores de SST

	Tasa de accidentalidad AMSA	Tasa de siniestralidad AMSA
	2020: 1,52% 2021: 1,56%	2020: 54,49% 2021: 64,1%
	Tasa de accidentalidad FRSA	Tasa de siniestralidad FRSA
	2020: 1,83% 2021: 1,62%	2020: 39,18% 2021: 59,31%
	Tasa de accidentalidad TDP	Tasa de siniestralidad TDP
	2020: 5,38% 2021: 2,61%	2020: 185,43% 2021: 44,3%

Durante los últimos 3 años, hemos disminuido las tasas de accidentabilidad en un 40% y 67% para AMSA y FITZ ROY, respectivamente.

 Además, no hemos tenido fatalidades ni accidentes graves que reportar.



Capítulo 7

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

TABLA DE INDICADORES GRI

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1	Nombre de la organización	6	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	16, 42, 44, 46, 47	
102-3	Ubicación de la sede	6	
102-4	Ubicación de las operaciones	20, 22, 23	
102-5	Propiedad y forma jurídica	16	
102-6	Mercados servidos	46, 47	
102-7	Tamaño de la organización	20, 46, 86	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	86	
102-9	Cadena de suministro	42	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	14, 15, 18	
102-11	Principio o enfoque de precaución	66, 67, 68, 69	
102-12	Iniciativas externas	65, 90	
102-13	Afiliación a asociaciones	17	
ESTRATEGIA			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	12, 13	
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	7, 32	
GOBERNANZA			
102-18	Estructura de la gobernanza	16, 18, 19	

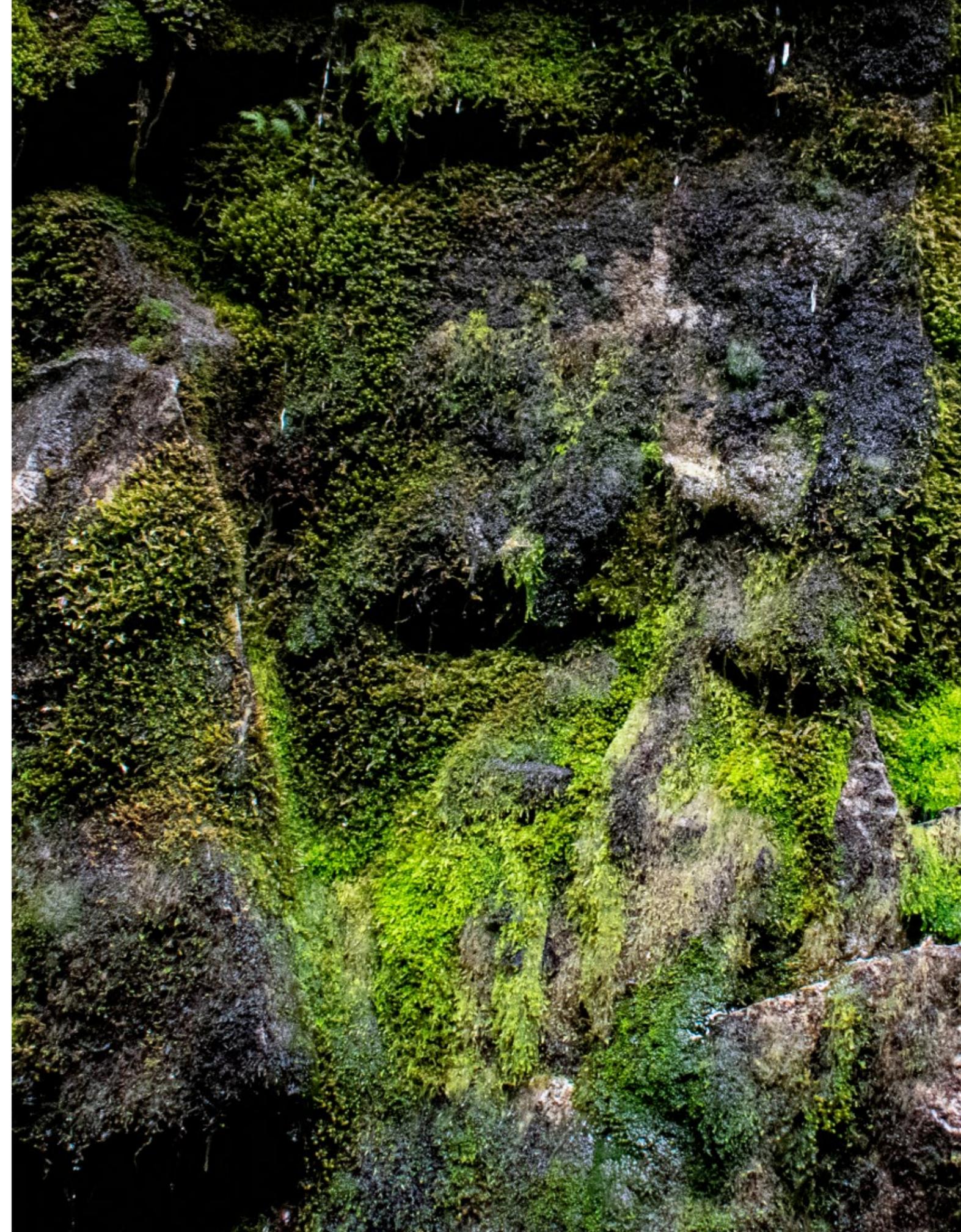
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-40	Lista de grupos de interés	18	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	39	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	24, 25, 28	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	24, 25, 28	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	27	
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
102-45	Entidades incluídas en los estados financieros consolidados	Memoria Financiera 2021	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	24, 25, 27	
102-47	Lista de temas materiales	27	
102-48	Reexpresión de la información	No aplica	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No aplica	
102-50	Periodo objeto del informe	8	
102-51	Fecha del último informe	8	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	8	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	6	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	8	
102-55	Índice de contenidos GRI	96, 97	
102-56	Verificación externa	102, 103	

Estándar GRI	Contenido		Página	Omisión
MATERIALIDAD 2021				
SEGURIDAD Y CALIDAD DEL PRODUCTO				
	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	42	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	42	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51	
INDICADOR MATERIAL	417-2	"Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios"	51	
LIDERAZGO RESPONSABLE				
	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	34	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	34	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34	
INDICADOR MATERIAL	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	35, 36, 37	
BIODIVERSIDAD				
	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	64, 66, 67	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64, 66, 67	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	64, 66, 67	
INDICADOR MATERIAL	304-2	"Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad"	66	
CULTURA DE SALUD Y SEGURIDAD				
	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	92	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	92	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	92	
INDICADOR MATERIAL	403-9	Lesiones por accidente laboral	92-93	
RELACIONES COMUNITARIAS				
	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	78	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	78	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	78	
INDICADOR MATERIAL	413-1	"Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo"	80, 81, 82, 83	

TABLA DE INDICADORES GLOBAL SALMON INITIATIVE (GSI)

Aspecto	Indicador GSI	Página
MEDIO AMBIENTE		
Cumplimiento regulatorio	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	38
Certificaciones ambientales	Certificaciones y permisos relativos al medio ambiente.	67, 68, 69
Escape de peces	El número de escapes de peces se muestra como número neto después de su recaptura de enero a diciembre.	66
Mortalidad de peces	La mortalidad de los peces es una medida clave que se emplea para evaluar la salud de los peces durante la producción. Hemos elegido medir la mortalidad utilizando una tasa de mortalidad rotativa de 12 meses. Esta medida calcula la mortalidad por los últimos 12 meses (enero a diciembre) como proporción del número estimado de peces en el mar, en el último mes del año (ajustado para la cosecha y la mortalidad).	54
Uso de antibióticos	El uso de antibióticos ha sido calculado como cantidad de ingredientes farmacéuticos activos (API) utilizados (en g) por tonelada de pescado producido (LWE).	53
Recuento de Caligus	"El objetivo de esta medida es confirmar que las empresas cumplan con los límites de activación establecidos por los reguladores nacionales, y hacen todo lo posible para mantener los niveles al mínimo.	55
Métodos medicinales	Tratamientos medicinales de alimentación: Este indicador busca cuantificar la cantidad de API usados (en g) por tonelada de pescado producido (LWE), lo cual es importante para manejar cualquier impacto externo del uso medicinal. Este indicador debe verse y visualizarse en contexto con el indicador de conteos de piojos de mar.	55
Métodos no medicinales	Para demostrar la innovación y el progreso dentro de la gestión sostenible de los piojos de mar, se alienta a las empresas a informar sobre las herramientas y métodos no medicinales utilizados.	No aplica
Interacciones con la fauna	Este indicador está configurado para alinearse con el estándar ASC Salmon Standard y muestra que las empresas cumplen con las regulaciones de <9 interacciones por año.	66
Uso de ingredientes marinos en la alimentación	Esta métrica se utiliza para demostrar las mejoras que se están realizando para mejorar el uso eficiente de los ingredientes marinos, utilizando los parámetros del ASC para la Relación de Dependencia de Harina y Aceite de Pescado de Peces (FFDRm y FFDRo por sus siglas en inglés).	58

Aspecto	Indicador GSI	Página
SOCIAL LABORAL		
Empleo	Número y tasa de Contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etareo, sexo y región.	86
Salud y seguridad en el trabajo	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	91, 92
	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo (No incluye Proveedores ni subcontratistas).	93
SOCIAL - COMUNITARIO		
Comunidades Locales	Porcentaje de centros donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	80, 81, 82, 83
Incumplimientos Sociales	Número total de incumplimientos que resultaron en multas (en dólares USD) de enero a diciembre.	38
ECONÓMICO		
Inversión en I+D	Inversión en Investigación y Desarrollo.	No aplica





Informe de Auditoría Independiente

Santiago, 2022
 Australis Seafood S.A.
 Josefina Moreno Tudela
 Gerente de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos

Informe de Auditoría Independiente sobre los Indicadores de Información de Sostenibilidad de la Iniciativa Global del Salmón (GSI) 2021.

Alcance

En este es posible encontrar los resultados de la revisión de los Indicadores de la Memoria de Sostenibilidad de la Iniciativa Global del Salmón (GSI) 2021. El Informe ha sido aprobado, y es responsabilidad de Australis Seafood S.A. extraer una conclusión basada en nuestra revisión.

Normas y proceso de garantía

Hemos basado nuestro trabajo en la norma internacional ISAE 3000 "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information", emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC).

Nuestra revisión ha consistido en solicitar información sobre los procesos a las distintas unidades y áreas de gestión que han participado en la elaboración del informe, así como en la aplicación de los procedimientos analíticos y pruebas de auditoría que se describen a continuación:

- Recepción de los indicadores consolidados y de las herramientas de cálculo de cada uno de ellos (carpetas con información y evidencias de los datos que se consideraron para el cálculo). La primera entrega se realizó en febrero de 2022.
- Revisión de la consistencia y coherencia de los cálculos y la unidad de conversión para cada uno de los indicadores.
- Solicitud y recepción de evidencias no cubiertas en el proceso de verificación de los Indicadores del Informe de Sostenibilidad 2021.
- Identificar las conclusiones, limitaciones y recomendaciones asociadas al proceso.

Conclusiones

- No existen evidencias que sugieran que los Indicadores de la Memoria de Sostenibilidad 2021 de la Global Salmon Initiative (GSI) no hayan sido elaborados de acuerdo con las normas internacionales de aplicación.
- No hay pruebas que sugieran que la información proporcionada sobre los Indicadores de la Memoria de Sostenibilidad de la Iniciativa Mundial del Salmón (GSI) 2021 contenga errores significativos.

Responsabilidades de Australis Seafood S.A. y Deloitte

- La elaboración de los Indicadores de la Memoria de Sostenibilidad de la Iniciativa Global del Salmón (GSI) 2021, así como su contenido, es responsabilidad de Australis Seafood S.A., que también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas internos de gestión y control para obtener la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido elaborado exclusivamente en interés de Australis Seafood S.A., en los términos establecidos en la Carta de Encargo. No asumimos ninguna responsabilidad frente a terceros distintos de la Dirección de la Compañía.
- Las conclusiones de la verificación realizada por Deloitte son válidas para los indicadores de la Memoria de Sostenibilidad 2021 de la Iniciativa Global del Salmón (GSI).
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia exigidas por el Código de Ética de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).
- Consideramos que nuestro trabajo proporciona una base adecuada para que podamos ofrecer una conclusión con un nivel de seguridad limitado en las respectivas áreas temáticas. En este contexto, se obtienen menos garantías que si se hubiera realizado un trabajo a nivel de auditoría (financiera).

Sinceramente,

David Falcon

Director



WWW.AUSTRALIS-SEAFOODS.COM